



فصلنامه

شماره ششم/پاییز ۱۴۰۲
قیمت: ۴۰ هزار تومان

چشم به راه برف

پژوهشگر فرهنگ و سنن شفاهی ایران عنوان کرد:

خاموشی زبان تبری نزدیک است
کریسمس با طعم ماهی دودی
افتتاح موزه ماهیان خاویاری

بخت زیبای کاسپین باز شد

ثبت ملی قدیمی ترین اسب جهان

عطر پول، پولِ عطر

آغاز راه نرگس





پاداش نیت خیرخواهانه شما به **ثمر** رسید

تسهیلات قرض الحسنه
۳ میلیارد ریالی بانک مسکن



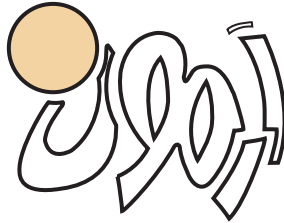
بانک مسکن

www.bank-maskan.ir





فصلنامه



شماره ششم / پاییز ۱۴۰۲

فهرست

صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر:
زهرا اسلامی

تحریریه:
آتنا فلاحتی، اشکان جهان آرای، عباس مهدوی
و صبورا اسلامی

صفحه آرایی:
سید روح الله شجاعی کیاسری

عکس روی جلد مهدی محبی پور

آدرس دفتر نشریه: ساری. انتهای خیابان پژمان،
مجتمع میلاد نور، واحد ۵

ارتباط با ما:
تلفن تماس: ۰۹۳۵۲۴۸۰۷۱۷
Email: armon717@yahoo.com

چاپ: چاپخانه دیجیتال تابان (مازندران)



مدیرکل میراث فرهنگی استان:

**صدور موافقت
اولیه تاسیس ۸۰ واحد
بوم گردی در مازندران**

راه اندازی پایگاه میراث جهانی راه آهن شمال:

اینجا چراغی روشن شد

چشم به راه برف

کشف گورهای سنگی

خبرهای جدید تاریخی از دره هزار



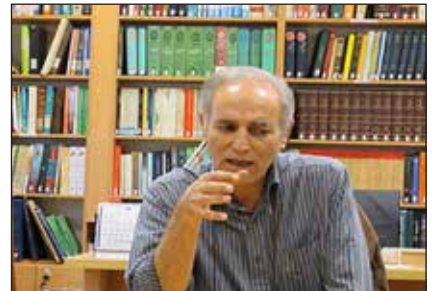
عطر پول، پول عطر
آغاز راه نرگس

اولین محموله آبزیان از مازندران به
مقصد مسکو باگیری شد:

**گریسمس با طعم
ماهی دودی**



**بناهای تاریخی مازندران
کافه کتاب بشوند**



پژوهشگر فرهنگ و سنن شفاهی ایران عنوان کرد:
خاموشی زبان تبری نزدیک است



بخت زیبای کاسپین باز شد
ثبت ملی قدیمی ترین اسب جهان

**سیلی سیلاب به تجارت خانه
روس در بابل**

بناهای تاریخی مازندران کافه کتاب بشوند

بخش خصوصی واگذار شد.

خانه آقاچان نسب به عنوان نخستین بنای تاریخی واگذار شده استان به بخش خصوصی است که این خانه پشت گنجینه دیگر

بنای تاریخی بابل قرار دارد، خانه منوچهری در آمل و کاخ چایخوران در چالوس از دیگر بناهای تاریخی مازندران اند که به بخش خصوصی واگذار شد.

خانه‌های تاریخی رمدانی در ساری و نجفی بابل نیز به بخش خصوصی واگذار و دو کاروان سرای سنگی کندوان و گندوک نیز به مجموعه‌های خصوصی وا سپاری شد و قرار بود دو بنای تاریخی دیگر مازندران شامل خانه‌های شفاهی و عبادی واقع در آمل نیز به بخش خصوصی سپرده شود.

تاکنون این بناهای تاریخی به رستوران و چایخانه مبدل شدند اما اکنون با توجه به ذائقه و گرایش جامعه به ویژه نسل جوان به محفل‌هایی همچون کافه کتاب و کافه گفتگو، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز همسو با این تغییر تصمیم گرفته است تا کاربری‌های جدیدی تعبیه کند.

کافه کتاب نوعی کافه با محیطی انباشته از کتاب است که در آن افراد می‌توانند کتاب بخوانند، کتاب بخرند، خوراکی و نوشیدنی هم سفارش دهند و گفتگو کنند.

۸۰ اثر میراث فرهنگی کشور در این استان وجود دارد که شامل بناهای تاریخی و واجد آداب و رسوم و فرهنگ‌های مناطق مختلف

اتخاذ تصمیم برای ایجاد «کافه کتاب» در بناهای تاریخی مازندران

علاوه بر بازسازی، می‌تواند مصداق به‌روزرسانی متناسب با ذائقه افراد جامعه به ویژه نسل جوان در واگذاری این نوع بناها باشد.

بلا تکلیف بودن مالکیت و متولی و نبود اعتبار برای مرمت بناهای تاریخی همواره به عنوان یکی از دغدغه‌ها در حفاظت از این بخش از تاریخ هر منطقه به شمار می‌رود اما ایده واگذاری بناهای تاریخی به بخش خصوصی و اجرای طرح‌های گردشگری و تفریحی در آنها باعث شده کلید حل این معضل در استان بخش خصوصی علاقه‌مند به امور تاریخی بیفتد.

برای همین منظور صندوق مرمت احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی از سال ۱۳۸۴ فعالیتش را در سطح کشور آغاز کرده است و به دنبال بهره‌مندی از ظرفیت بخش خصوصی برای تکمیل و مرمت بناهای تاریخی کشور است و در زمان آغاز اجرای این طرح، فهرستی از بناهای تاریخی قابل واگذاری به سازمان وقت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ارائه شد.

در ارائه این لیست نام ۱۰ بنای تاریخی مازندران که قابلیت واگذاری به بخش خصوصی داشتند به این سازمان اعلام شد. پس از آن با دستور سازمان کشوری واگذاری بناهای تاریخی که در لیست مورد نظر قرار داشت آغاز و در سال ۱۳۹۵ نخستین بنای تاریخی مازندران به

به گفته مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران علاوه بر اجاره بلندمدت بنای تاریخی، پرداخت تسهیلات با کارمزد اندک و نیز معافیت از پرداخت برخی هزینه خدمات دولتی از جمله مشوق‌هایی است که به بخش خصوصی داده می‌شود.



مازندران است. بیشتر از ۴۰ اثر فرهنگی ثبت شده در این استان مربوط به بناهای تاریخی است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران گفت: نبود اعتبار برای مرمت بناهای تاریخی همواره به عنوان یکی از چالش‌های پیش رو برای نگهداری این نوع بناها به شمار می‌رود. حسین ایزدی افزود: با تشکیل صندوق مرمت احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی و ورود بخش خصوصی برای اجرای طرح‌های گردشگری در بناهای تاریخی تا حدودی دغدغه‌ها در این خصوص کم‌رنگ و جان دوباره بر کالبد بناهای تاریخی دمیده شده است.

وی ادامه داد: طی این مدت، این اداره با واگذاری تعدادی از بناهای تاریخی به بخش خصوصی توانسته در راستای اهداف صندوق مورد نظر در زمینه احیای این بناها گام بردارد. وی افزود: بناهایی که تاکنون واگذار شده به رستوران و محلی برای گشت و گذار در آثار تاریخی مبدل شده اما در رویه جدید قرار است طرح‌هایی متناسب با ذائقه جامعه به‌ویژه نسل جوان اجرا شود.

وی اظهار داشت: در حال حاضر موضوع کافه‌های کتاب و گفتگو در میان نسل جوان داغ است. براین اساس تصمیم بر آن شد تا بناهای تاریخی با کاربری چنین موضوعاتی به بخش خصوصی واگذار شود. ایزدی ادامه داد: راه‌اندازی کافه‌کتاب و گفتگو ضمن ایجاد فضایی برای گسترش کتاب و کتابخوانی، این بستر را ایجاد می‌کند تا نسل امروز با حضور در بناهای تاریخی با سرگذشت و تاریخ جامعه نیز از نزدیک آشنا شوند.

وی گفت: در همین راستا گروهی از کارشناسان میراث فرهنگی کشور دی ماه به مازندران می‌آیند تا بناهای تاریخی استان را برای واگذاری بررسی کنند و پس از آن روند مزایده و واگذاری این بناها به بخش خصوصی انجام می‌شود.

به گفته مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران علاوه بر اجاره بلندمدت بنای تاریخی، پرداخت تسهیلات با کارمزد اندک و نیز معافیت از پرداخت برخی هزینه خدمات دولتی از جمله مشوق‌هایی است که به بخش خصوصی داده می‌شود.

گروهی از کارشناسان میراث فرهنگی کشور دی ماه به مازندران می‌آیند تا بناهای تاریخی استان را برای واگذاری بررسی کنند و پس از آن روند مزایده و واگذاری این بناها به بخش خصوصی انجام می‌شود.



پژوهشگر فرهنگ و سنن شفاهی ایران عنوان کرد:

خاموشی زبان تبری نزدیک است

گزارش: آتنا فلاحي

روزنامه نگار



مازندران زبان تبری از دیرباز در کنار زبان‌های گیلی، تالشی و سمنانی از گروه‌های زبان‌های شمال غربی ایران بوده که در تعداد کاربران و واژگان، از اصلی‌ترین و مهم‌ترین زبان‌های البرز شمالی و جنوبی به شمار می‌آید. این زبان که زبان اصلی مردم مازندران است، در چند سال اخیر زیر سایه بی‌مهری قرار گرفته است. در این گفت‌وگو، «جهانگیر نصری اشرفی»، پژوهشگر و نویسنده نامی فرهنگ و سنن شفاهی ایران درباره ضرورت حفظ و احیاء خط و زبان تبری و اهمیت آموزش و انتقال آن به نسل آینده می‌گوید. نصری اشرفی متولد ۱۳۳۶ است و حاصل بیش از چهار دهه پژوهش میدانی و جست‌وجوی او در فرهنگ، موسیقی، هنر، زبان و ادبیات مازندران آثاری از جمله «فرهنگ واژگان طبری»، «دانشنامه تبرستان و مازندران» و بیش از ده‌ها اثر پژوهشی است که امروز به عنوان منابع پژوهشی در اختیار پژوهشگران قرار دارد.

• زبان‌ها خودشان تاریخ هستند

خط و زبان تبری بخشی مهم از تاریخ و فرهنگ این منطقه را در خود حفظ کرده‌اند، با این حال زبان تبری در سال‌های اخیر از گزند فراموشی و بی‌توجهی در امان نبوده، جهانگیر نصری اشرفی درباره زبان تبری و خط‌از بین رفتن آن می‌گوید: زبان تبری در حال خاموشی است. خوشبختانه ماده‌ای در قانون اساسی داریم که براساس آن، تمامی اقوام ایرانی می‌توانند زبان خود را در مدارس تدریس کنند و این نص قانون اساسی است.

او درباره دلایل عدم آموزش زبان‌های بومی در مدارس اعتقاد دارد: شاید بتوان به دلیل التهابات خاورمیانه و نفوذ انواع دیدگاه‌های شوونیستی و ناسیونالیستی قوم‌گرایانه به عدم تدریس و آموزش زبان‌های بومی در مدارس حق داد، ممکن است این تصور وجود داشته باشد که با تدریس زبان‌های بومی در مدارس انشقاق ایجاد شود و وحدت ملی از بین برود.

نصری اشرفی با تاکید بر اهمیت ارج نهادن به زبان فارسی، درباره لزوم توجه به آموزش زبان بومی در جامعه می‌گوید: ما زبان فارسی را داریم که همگی به آن ارج می‌دهیم و از آن بهره می‌بریم. تمام زبان‌های بومی ما، به‌ویژه زبان‌های پهلوی غربی و شرقی که همان فارسی میانه‌اند، یا زبان مازندرانی، کومشی، آذری که متأسفانه از بین رفته و زبان کردی، می‌توانستند با هدف توسعه و بقای فرهنگ و تاریخ

به‌عنوان زبان دوم در آموزش و پرورش آموزش داده شوند. این نویسنده بقای زبان‌های بومی را در آموزش کودکان دانسته و می‌گوید: اساساً ماهیت حفظ زبان در آموزش دوره کودکی است، می‌توانستیم زبان تبری را به عنوان مرحله‌ای از زمان و تاریخ این خطه در کنار زبان فارسی آموزش دهیم تا حفظ و جاری شود.

به گفته نصری اشرفی، زبان تبری در واقع زبان فارسی میانه است که زبان‌شناسان به عنوان زبان پهلوی می‌شناسند، او در این باره اظهار می‌کند: ما زبان فارسی باستان، میانه و نورا داشتیم، فارسی نواز دل فارسی میانه بیرون آمده و کلیت آن زبان فارسی میانه است؛ مثل انگلیسی کلاسیک در زبان شکسپیر، یا سنسکریت کلاسیک که کتاب‌های بودایی به آن نوشته می‌شد، امروز مردم هند با سنسکریت کلاسیک آشنایی کامل ندارند چرا در واقع هندی‌های امروز به سنسکریت اما سنسکریت نو صحبت می‌کنند.

سرپرست دانشنامه تبرستان و مازندران درباره اهمیت زبان‌های بومی و چرایی تاکید فرهنگ‌شناسان بر حفظ آنها می‌گوید: زبان موجودی زنده است که رشد می‌کند و در گذر زمان افزوده‌هایی به آن الحاق و یا کاستی‌هایی در آن ایجاد می‌شود. این زبان‌ها خودشان تاریخ هستند، واژگان آنها راوی تاریخ ایران‌اند و هویت ما از دل این واژگان استخراج می‌شود.

شناسایی فرهنگ در مدارس تدریس شود.

• زبان گویش نیست

به اعتقاد برخی، آنچه در مازندران به عنوان زبان شناخته می شود در حقیقت گویش است. این پژوهشگر حوزه فرهنگ عامه با نقد این نگاه می گوید: در سراسر جهان زبان موضوعی علمی است و نباید افراد غیرمتخصص درباره مسائل مهم تصمیم گیری و اظهار نظر کنند. کسی که چنین ادعایی می کند حتی عنوان نظر را هم نمی داند. متخصص باید بر اساس دانش و مطالعه پاسخگو باشد و اندیشه ورزان و دانشمندان در هر حوزه اظهار عقیده کنند.

به گفته او زبان شناسی، موضوعی علمی، پیچیده و تخصصی است: تمام زبان های موجود در ایران اعم از کردی، گیلکی و مازندرانی که از یک خانواده اند؛ یا زبان آذری که منقرض شده و نشانه های کمی از آن باقی مانده؛ یا تالشی، لکی و استرآبادی زبان های پهلوی بوده و به عنوان لهجه رسمی ما شناخته می شوند.

پژوهشگر سرشناس مازندرانی تاکید می کند: زبان گویش نیست و آگاه باشیم که لهجه بر اساس موقعیت جغرافیایی، زیست بوم، نوع پرورش، شیوه زیست و مانند این ها شکل می گیرد. زبان پهلوی و فارسی میانه در گیلان، مازندران و کردستان اندکی با هم تفاوت دارد. به عنوان مثال «ج» مازندران در کردی «ژ» می شود و به «روچین»

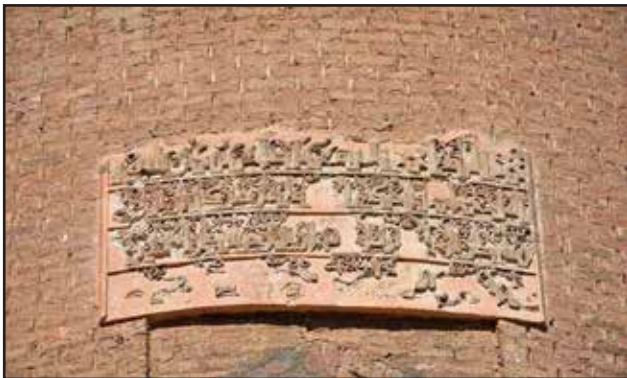
نصری اشرفی به واژگان تبری و نقش آنها در شناسایی فرهنگ و پیشینه مازندران اشاره می کند: به عنوان مثال در زبان تبری اسامی صدها قلعه، برج و بارو باقی مانده که «کلا» خوانده می شد. این واژه به تنهایی بیانگر نظام سیاسی و نظامی ما در دوران ملوک الطوائفی است، در حقیقت براساس واکاوی این واژگان است که ما درمی یابیم اساساً چرا در این منطقه تعداد زیادی قلعه داشتیم یا سازوکارهای سیاسی و نظامی منطقه به چه شکل بود.

به اعتقاد نصری اشرفی، هر یک از واژگان بار اقتصادی، اجتماعی، تاریخی، فرهنگی، نظامی و سیاسی دارند، او می گوید: بسیاری از اوزان در زبان ها نشانگر تعاملات اقتصادی ما هستند و زبان شناسان با تکیه بر آنها می توانند به این دانش پی ببرند که تعامل اقتصادی بین مالیات دهنده و مالیات گیرنده، خریدار و فروشنده، خانواده ها و عموم مردم چگونه انجام می شد. تمام این داده های تاریخی در واژه ها و در دل این زبان ها نهفته است.

• با خاموشی زبان، تاریخ نیز خاموش می شود

نصری اشرفی که در حال تدوین «فرهنگ زبان تبری» در ۱۰ جلد است بر ضرورت انتقال زبان به نسل آینده تاکید می کند: در فرهنگ زبان تبری به تمامی این موارد با هدف انتقال این دانش به نسل آینده پرداخته ایم. بسیاری از موارد دیگر مانند پوشاک، خوراک و زیست از دل همین زبان استخراج می شود. باید تاکید کنم زبان تاریخ زنده است که با خاموشی

نام گذاری این هفته براساس تاریخ به قدرت رسیدن حکومت علویان در مازندران انجام شده است، این انتخاب نادیده گرفتن تاریخ یک منطقه است. با این معیار دست کم در تاریخ گذاری منطقه اجحاف کرده ایم، چرا که پیش از به حکومت رسیدن علویان رخداد های بسیار مهمتری داشتیم و فکر می کنم باید تعمق بیشتری انجام می شد.



«روژین» می گویند؛ یا «وارش» «واران» می شود.

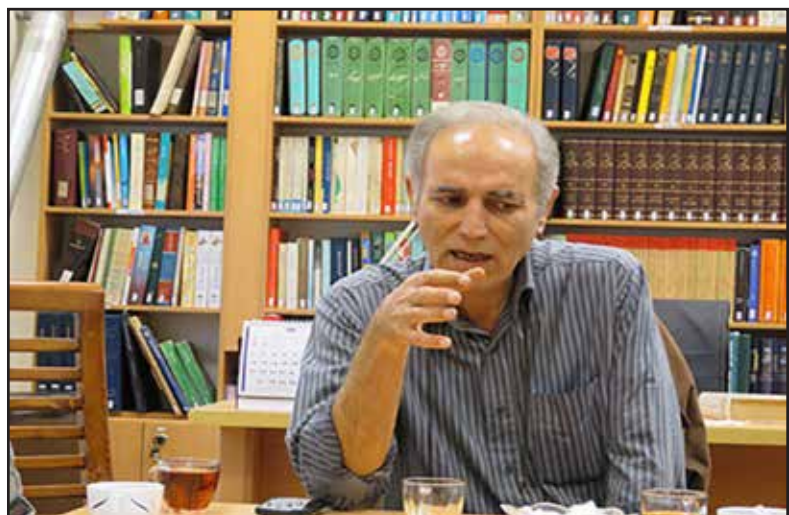
او ادامه می دهد: با این حال نمی توانیم بگوییم این یک لهجه است، پس ریشه این لهجه کجاست؟ ریشه آن فارسی دری است. ما به همین زبان ها کتیبه داریم که نمونه شاخص و درخشان آن رادر برج رسکت و برج رادکان می بینیم.

نصری اشرفی با بیان این که این زبان ها خط نوشتاری نیز داشتند، اظهار می کند: زبان پهلوی خط مخصوص خود را داشت و میانه شناسان بزرگی مانند دکتر بدرالزمان قریب که در زبان های سغدی، فارسی میانه و بسیاری زبان های دیگر که عمرشان به سر آمده

آن، تاریخ ما نیز خاموش می شود.

این نویسنده به واژه «کیو» که در زبان تبری به معنای قنات است، اشاره می کند و می گوید: کیو به معنی آب بزرگ است و در زبان تبری به قنات کیو گفته می شد. امروز کمتر کسی می داند که در تبرستان بیش از صدها رشته قنات از ساری تا گرگان داشتیم. حفظ و انتقال این تاریخ و واژگان تنها با دانش زبانی محقق می شود.

او می افزاید: زبان این اهمیت کلیدی و کاربردی را دارد که با آن، به انواع تاریخ آیینی، مذهبی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی پی ببریم و به همین دلیل، بسیار حائز اهمیت است که به عنوان زبان دوم، برای



پژوهش داشتند، معتقدند زبان تبری شاخه‌ای از زبان پهلوی یا فارسی میانه است. خوشبختانه ما هنوز این امکان را داریم که درمازندران به فارسی میانه تسلط زبانی داشته باشیم.

به گفته این پژوهشگر، زبان مازندرانی پهلوی غربی است، او می‌گوید: این عنوان توسط زبان‌شناسان بزرگی مانند مرحوم احسان یارشاطر، بدرالزمان قریب، نائل خانلری و دیگر بزرگان تایید شده است.

● آموزش زبان مازندرانی باید از آموزش و پرورش آغاز شود

نویسنده مازندرانی درباره مهاجرت نسل جدید و خطر فراموشی زبان و فرهنگ تبری اعتقاد دارد: من به این نگاه نقد دارم. چند دهه قبل زبان‌شناسان، نظریه پردازان و فرهنگ‌شناسان بزرگ جهان درباره شکل‌گیری دهکده جهانی گفت‌وگو می‌کردند. سوال این بود که با توجه به تنوع فرهنگی، آیا امکان ایجاد دهکده‌ای واحد وجود دارد؟ آنها معتقد بودند که اتفاقاً این تنوع، بستر ترقی و رشد کشورها خواهد شد. در بسیاری از کشورها شاهد توسعه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی با تکیه بر تنوع مهاجران و تعامل فرهنگ میان آنها بودیم، نمونه آن فرانسه بود، حضور پرشمار مهاجران به قیمت از بین رفتن ادبیات، تاریخ، هنر و فرهنگ فرانسه تمام نشد و اتفاقاً فرانسه بالید، به همین دلیل امروز وقتی از یک کشور فرهنگی صحبت می‌کنیم ذهن مان به سمت فرانسه حرکت می‌کند. این مهاجرت‌ها مهم نیست، مهم است که چطور می‌توانیم زبان را به عنوان منبع لایزال فرهنگ، تاریخ، هنر و اقتصاد حفظ کنیم.

نصری اشرفی از توسعه یادگیری زبان مازندرانی در میان مهاجران این استان یاد می‌کند و می‌گوید: امروز شاهدیم که بسیاری از مهاجران درمازندران به زبان بومی ما صحبت می‌کنند؛ نمونه آن ساکنان ترک محله هستند که بهتر از خود ما، مازندرانی صحبت می‌کنند. بنابراین در می‌یابیم که زبان به عنوان یک بافت اساسی از

پیکره فرهنگ؛ و بلکه اساسی‌ترین بافت آن باید احیاء و ابقاء شود. در نبود آموزش زبان‌های بومی در مدارس، او راه‌حل را در پایه‌گذاری نهادی علمی برای آموزش در این حوزه می‌داند: در شرایطی که زبان محلی در مدارس تدریس نمی‌شود می‌توانیم نهادی علمی پایه‌گذاری کنیم و در حوزه زبان‌شناسی بومی آموزش داشته باشیم تا نسل آینده نسبت به اهمیت، حفظ، شناسایی و بهره‌گیری از زبان بومی آگاه شود. سرپرست دانشنامه تبرستان و مازندران یادآور می‌شود: چه خواهیم و چه نخواهیم مهاجران می‌آیند و می‌روند، اگر زبان مازندرانی یک زبان کلاسه‌شده‌ی مکتوب و دارای قدرت کتابت باشد، مهاجران مشتاق به یادگیری؛ یا در بدترین حالت ناچار به یادگیری آن می‌شوند. این روند باید از آموزش و پرورش آغاز شود، شنیده‌ام که برخی آموزش‌ها در آمل آغاز شده و در کوردستان‌ها مثل‌های مازندرانی آموزش داده می‌شود. همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم، زبان همواره اصلی‌ترین و اساسی‌ترین عضو پیکره فرهنگ بوده و خواهد بود. اگر بتوانیم آگاهی بخشی درست و مستمر در رسانه‌ها به ویژه در حوزه آموزش داشته باشیم، فرهنگ نیز احیاء می‌شود و در غیر این صورت، از بین خواهد رفت.

● نقدی بر نام‌گذاری یک هفته در تقویم

روزهای سیزدهم تا بیستم آبان در تقویم ایرانیان به نام هفته مازندران نام‌گذاری شده است، مازندران یا تبرستان تاریخی جغرافیایی فراتر از محدوده کنونی را در برداشت که از خط ساحلی خزر تا شمال تهران را شامل می‌شد. این گستردگی بستری شد برای گرد هم آمدن و تعامل میان فرهنگ‌ها و آیین‌هایی که بعدها تمدن تاریخی مازندران را شکل دادند.

نصری اشرفی درباره چرایی نام‌گذاری این روز، ضرورت حفظ و احیاء خط و زبان تبری و اهمیت آموزش و انتقال آن به نسل آینده می‌گوید: نام‌گذاری این هفته براساس تاریخ به قدرت رسیدن حکومت علویان در مازندران انجام شده است، این انتخاب نادیده گرفتن تاریخ یک منطقه است. با این معیار دست‌کم در تاریخ‌گذاری منطقه اجحاف کرده‌ایم، چراکه پیش از به حکومت رسیدن علویان رخداد‌های بسیار مهمتری داشتیم و فکر می‌کنم باید تعمق بیشتری انجام می‌شد. این نام‌گذاری بیشتر سیاسی بوده و اگر هدف شناسایی یک حوزه جغرافیایی و زادبوم مازندران است، بهتر آن بود که مطابق با اهداف سیاسی نباشد.

او اعتقاد دارد نام‌گذاری سیاسی در گذر زمان قابلیت تغییر دارد: به گمان من استقلال این حوزه جغرافیایی از حکومت‌های مرکزی اعم از خلفا و سازوکارهای حکومتی مناطق مرکزی فلات ایران، پس از سقوط ساسانیان و در ادامه شکل‌گیری دین اسلام در حوزه فلات ایران (اگرچه ما خارج از فلات ایران هستیم) اتفاقی مهم بود، این رویداد از آن جهت

در سراسر جهان زبان موضوعی علمی است و نباید افراد غیرمتخصص درباره مسائل مهم تصمیم‌گیری و اظهار نظر کنند، کسی که چنین ادعایی می‌کند حتی عنوان نظر را هم نمی‌داند. متخصص باید بر اساس دانش و مطالعه پاسخگو باشد و اندیشه‌ورزان و دانشمندان در هر حوزه اظهار عقیده کنند.



مهم بود که تا چندین سده بسیاری از سازوکارهای منطقه براساس تعاملات و روندهای گذشته به پیش رفت و توانست در شیوه زندگی، سیاست‌گذاری، اقتصاد و همه‌ی آنچه که به دوران باستان و تاریخی ایران تعلق دارد؛ به‌ویژه مسائل مربوط به میراث معنوی و فرهنگی سندیت و هویت یابد.

نویسنده نامی مازندران ادامه می‌دهد: شاید تبرستان از سیحون و جیحون تا ماوراءالنهر در عراق فعلی یک استثنا بود که با وجود کمبود منابع مکتوب، توانست بستری در خود برای پژوهش به‌ویژه مستندسازی گذشته ایران فراهم کند.

به گفته وی در دوران معاصر از ظرفیت‌های مازندران در جهت پژوهش، مستندنگاری و ثبت و ضبط فرهنگ، تاریخ و سنن آن چنان که باید استفاده نشده، نصری اشرفی در این باره می‌گوید: در حوزه زبان،

باستان‌شناسی، آیین‌ها، عقاید، نحله‌ها، اساطیر و دیگر شاخه‌های میراث معنوی و مادی پژوهش‌های بسیاری انجام شد که برخی از آنها جنبه علمی و تخصصی دارند، اما باید بدانیم که پس از سقوط ساسانیان زادبومی بنیان نهاده شد که ما می‌توانیم با تکیه بر آن تعاملات گذشته ایران را بررسی و مستند کنیم.

سرپرست دانشنامه تبرستان و مازندران نام‌گذاری هفته مازندران را شتابزده می‌داند: نمی‌دانیم چه کسی

یا کسانی با چه معیاری این نام‌گذاری را انجام دادند اما از نظر ما، هر روز، روز مازندران است، گرچه درست‌تر آن بود که با مطالعه گاه‌شمار راجع تبری، برای گزینش چنین روزی استفاده می‌شد.

نصری اشرفی به گاه‌شمار مازندرانی در فرهنگ عامه مازندران اشاره می‌کند و می‌افزاید: این روز تا ۴۰ یا ۵۰ سال گذشته توسط مردم محلی مورد استفاده بود، کما این که ما از روزها و ماه‌های تبری با نام‌های ویژه استفاده می‌کردیم که نشان می‌دهد ما در تبرستان از سازوکارهای نجومی کهن بهره‌مند بودیم. بنابراین مهم است که بدانیم حوادث و رویدادهای مهم‌تری برای این نام‌گذاری وجود داشت.

پژوهشگر مازندرانی درباره علویان اظهار می‌کند: علویان در تمام منابع مهم، به‌ویژه از سوی مورخان داخلی و خارجی و نیز پژوهشگران حوزه مذاهب به عنوان زیدیان تبرستان شناخته می‌شدند. علویان به‌طور عام، به تمام دوستداران و طرفداران امام علی (ع) از هر کیش و آیینی اعم از اسماعیلیان، زیدیون، شیعیان دوازده امامی و مانند آنها اطلاق می‌شود.

نصری اشرفی تأکید می‌کند: باتوجه به اهمیت نقش مذهب در این نام‌گذاری، فکر می‌کنم حتی اگر مبنا بر این اصل قرار داشت، بهتر آن بود که حکومت یافتن مرعشیان؛ و نه علویان معیار نام‌گذاری قرار می‌گرفت.

اساساً ماهیت حفظ زبان در آموزش دوره کودکی است، می‌توانستیم زبان تبری را به عنوان مرحله‌ای از زمان و تاریخ این خطه در کنار زبان فارسی آموزش دهیم تا حفظ و جاری شود.

”



بخت زیبای کاسپین باز شد

ثبت ملی قدیمی ترین اسب جهان

آورد. بعد از مدتی آموزش به این اسب، تحت تاثیر رفتار و حرکات آن، همچنین از روی کنجکاوی در ارتباط این اسب‌ها با حجاری‌های تخت جمشید، تصمیم به تحقیق بر روی این نژاد گرفت.

لوئیز فیروز با فرستادن نمونه خون، استخوان و موی این اسب به اروپا به نتایج جالبی دست یافت؛ اسب کاسپین قدیمی ترین اسب خونگرم دنیا است. شواهد ژنتیکی، گرافیکی و استخوان شناسی و نقوش سنگی روی پلکان‌های تخت جمشید و مهرها و مجسمه‌های برجا مانده از آثار تمدن‌های باستانی همگی دال بر وجود اسب کاسپین از زمان‌های دور است.

در سال ۱۳۴۵ با ورود نخستین اسب به ایالت ویرجینیای آمریکا حرکت گسترش این نژاد در قرن اخیر به سایر نقاط جهان آغاز شد. در سال ۱۳۴۹ تعداد چهار راس به جزایر برمودا (در غرب اقیانوس اطلس متعلق به انگلیس) و در سال ۱۳۵۰ یک جفت نریان و مادبان به نام‌های رستم و خورشید به پرنس فیلیپ ولیعهد انگلستان اهداء شد که از طریق مجارستان به آنجا منتقل شدند.

روستای کمدره از توابع بخش دشت سرآمل در مازندران خاستگاه اصلی اسب کاسپین یا اسبچه خزر است و این گونه جانوری پس از ثبت در فهرست آثار ملی کشور، در فهرست میراث ناملموس نیز به ثبت رسیده تا از این حیوان ارزشمند و کهن ترین نژاد اسب به عنوان بخشی از هویت تاریخی مازندران محافظت شود.

اسب خزری یا کاسپین، همان طور که از نامش پیداست، به اکوسیستم مناطق شمالی ایران تعلق دارد. در سال ۱۳۹۰ در گوهرتپه مازندران گورستانی متعلق به سه هزار و ۴۰۰ سال قبل از میلاد کشف شد که در آن فسیل‌های اسب خزری وجود داشتند. همچنین کتیبه‌هایی در مناطق تخت جمشید وجود دارد که تصویر این اسب ایرانی را نشان می‌دهد. امپراتوری عظیم ایران در گذشته، به نیروهای حیوانی قوی برای حمل و نقل احتیاج داشته و از این اسب کمک می‌گرفته است.

• ویژگی ظاهری اسب کاسپین

اسب خزری زیبا دارای بدنی متناسب است، اما مانند بسیاری از نژادها بدن پرتنومندی ندارد. به همین خاطر به او اسبچه یا اسب مینیاتوری هم گفته می‌شود. البته مینیاتوری بودن این نژاد

اسب کاسپین و مهارت‌های سنتی پرورش و نگهداری در فهرست میراث ناملموس کشور ثبت شد. عنوان یادشده به شماره ۲۸۷۸ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است. اسب کاسپین با نام لاتین «Caspian horse»، با قدمت بیش از پنج هزار سال به عنوان یکی از قدیمی ترین نژاد اسب‌های موجود در جهان محسوب می‌شود و پراکندگی فعلی آن از بهشهر مازندران در نزدیکی دشت ترکمن تا تالش در غرب گیلان است.

لوئیز فیروز بانوی آمریکایی الاصل که به مدت بیش از چهار دهه به همراه همسرش نرسی فیروز به پرورش اسب در ایران پرداخت، همیشه به دنبال اسب‌های کوچک و مناسبی برای آموزش سوارکاری به فرزندان خود بود و در سفری در سال ۱۳۴۴ شمسی برابر با ۱۹۶۵ میلادی به سواحل جنوبی دریای خزر، نخستین بار اسبچه خزر (اسب کاسپین) را در یکی از روستاهای دور افتاده آمل به صورت تصادفی در حالی که به یک گاری بزرگ بسته شده بود و کیسه‌های سیمان جابه‌جا می‌کرد، دید و مورد شناسایی قرار داد و متوجه حضور تعدادی از بقایای این نژاد در آن منطقه شد.

لوئیز دو اسبچه خزر را از محلی‌ها خرید و در آن زمان از آمل به تهران



آن‌ها در استان‌های مازندران و گیلان و بقیه در یزد، البرز، تهران و کرمان زیست می‌کنند اما هم‌اکنون در دنیا بیش از ۲ هزار رأس از این گونه جانوری با جلوه‌گری در کشورهای انگلستان، آمریکا، نیوزلند، نروژ، سوئد و استرالیا زندگی می‌کنند.

نکته جالب توجه درباره اسب کاسپین اینست که این گونه به علت سم بسیار سفت و بیضی شکل نیاز به نعل بندی ندارد.

● رونق گردشگری ورزشی از امتیازات ثبت ملی اسب کاسپین

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران در حاشیه آیین رونمایی از تابلوی ثبت اسب کاسپین در فهرست ناملموس میراث فرهنگی کشور در روستای کمدره از توابع بخش دشت سرآمل گفت: ثبت اسب کاسپین به عنوان اثر ناملموس ملی که خاستگاه آن شهرستان آمل است، نشان دهنده هویت بالای تاریخی، اصالت، ریشه و تاریخ این استان است.

حسین ایزدی با اشاره به اینکه از سال ۱۳۸۴ تاکنون حدود ۱۳۷ اثر فرهنگی و هویتی مازندران در فهرست میراث فرهنگی ناملموس کشور به ثبت رسیده است، افزود: ثبت اسب کاسپین به عنوان یکی از همین آثار بوده که براساس کنوانسیون بینالمللی صیانت و حراست از میراث فرهنگی و معنوی و اهمیت دادن به این نژاد از اسب در کشور ثبت شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران همچنین به مزیت‌های ثبت ملی اسب کاسپین اشاره کرد و گفت: با ملی شدن

خیلی مشهود نیست و نمی‌توان به راحتی تفاوت بدنی آن را با سایر اسب‌ها تشخیص داد. اسب نژاد کاسپین دارای استخوان بندی محکم، سم بیضی و سفت، سر کوچک، چشمان درشت و برجسته، گوش‌های ایستاده و بافاصله و پیشانی محدب است.

پوست نژاد خزری بسیار براق، درخشان و نازک است و پال و دم ظریف اما پرپشت و صاف دارد. اسب خزر به رنگ‌های سفید، سیاه، نیلی، خاکستری و قهوه‌ای تیره و روشن دیده می‌شود. از نظر ظاهری این اسب شباهت زیادی به نژادهای آخال تکه و عربی دارد. قد اسب بالغ به طور میانگین ۱۱۷ تا ۱۲۷ سانتی‌متر و وزن آن ۲۵۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم است. طول عمر این اسب در صورت مراقبت و نگهداری صحیح به ۲۵ تا ۳۰ سال می‌رسد.

هوش و تمایل اسب خزری برای یادگیری مهارت‌های جدید، شگفتی‌هر انسانی را به همراه دارد. این نژاد به طور کلی رفتار دوستانه‌ای دارد و هم با تازه‌کارها و هم با بچه‌ها به خوبی ارتباط برقرار می‌کند. راه رفتن اسب کاسپین بیشتر با نام شناور معروف است زیرا بسیار باوقار و نرم حرکت می‌کند. آن‌ها علاوه بر بدن عضلانی و قوی، بسیار چابک هستند و تحرک بالایی دارند. همین امر منجر به پرش‌های بلند و بدون نقص اسب خزری شده است. اسب‌های کاسپین مانند اجداد خود در ایران باستان عاشق کشیدن کالسکه و گاری هستند.

اسب کاسپین تا سال ۱۳۴۵ هجری شمسی فقط در ایران وجود داشت. در کشورمان حدود ۵۰۰ رأس اسب کاسپین شناسایی شده که ۸۰ درصد

راه رفتن اسب کاسپین بیشتر با نام شناور معروف است زیرا بسیار باوقار و نرم حرکت می‌کند. آن‌ها علاوه بر بدن عضلانی و قوی، بسیار چابک هستند و تحرک بالایی دارند. همین امر منجر به پرش‌های بلند و بدون نقص اسب خزری شده است.



ثبت اسب کاسپین، از خطر انقراض این حیوان و نژاد باصالت پیشگیری و در راستای حمایت ویژه و جدی تر برای تکثیر و هویت بخشی به نژاد اسب کاسپین با همکاری اداره کل منابع طبیعی با واگذاری اراضی مورد نیاز جنگلی اقدام خواهد شد.

ایزدی، رونق گردشگری ورزشی و جذب مسافران و گردشگر را از دیگر امتیازات به ثبت رسیدن اسب کاسپین با توجه به کارکردهای ویژه این حیوان در مازندران اعلام کرد و یادآور شد: انتظار داریم اداره کل ورزش و جوانان و هیات سوارکاری مازندران در برگزاری منظم مسابقات ورزشی سوارکاری و جشنواره های اسب کاسپین اهتمام بیشتری در طول سال داشته باشند.

● تشکیل کارگروه تدوین پرونده ثبت اسب کاسپین ایران در یونسکو

نائب رییس انجمن بین المللی حفاظت از اسب کاسپین ایران، از تشکیل کارگروهی برای تدوین پرونده ثبت اسب کاسپین در فهرست آثار میراث جهانی در یونسکو خبر داد.

محمد جواد دهقان گفت: امیدواریم با همکاری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، انجمن بین المللی اسب کاسپین و با همکاری کمیسیون ملی یونسکو در ایران، حداقل تا پایان امسال یا در نهایت تا نیمه نخست سال آینده پرونده اسب کاسپین برای ثبت جهانی تکمیل شود. وی افزود: تکمیل پرونده ثبت جهانی اسب کاسپین و نیز ارائه آن به یونسکو به عنوان یک اولویت مهم در برنامه انجمن حفاظت از اسب کاسپین در سال جاری و پس از ثبت ملی آن در فهرست میراث فرهنگی و ناملموس کشور است.

دهقان که رییس انجمن حفاظت از اسب کاسپین ایران نیز است، با بیان اینکه خوشبختانه قدم نخست که ثبت ملی اسب کاسپین به عنوان میراث معنوی کشور بوده انجام شده است، گفت: با اطلاع رسانی عمومی از این اقدام خوب وزارت میراث فرهنگی در راستای احیا و پاسداشت هویت نژاد اسب کاسپین، جلسات کارگروه نیز برای پیگیری پرونده ثبت جهانی نیز بلافاصله تشکیل خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ایران تنها کشور پیگیر ثبت جهانی اسب کاسپین در یونسکو است، تصریح کرد: همه دنیا می دانند که خاستگاه اصلی نژاد اسب کاسپین در ایران و شمال کشور به خصوص شهرستان آمل است.

نائب رییس انجمن بین المللی حفاظت از اسب کاسپین ایران اضافه کرد: البته برخی کشورهای همسایه نیز تلاش هایی دارند که هویت ایرانی اسب کاسپین را به نام خودشان تغییر و دری و نسکو به ثبت برسانند.

دهقان گفت: تلاش ما در انجمن بین المللی حفاظت از اسب کاسپین ایران این است که در پرونده ارسالی به یونسکو، اطلاعاتی را گزارش و اضافه کنیم که کشورهای دیگر نتوانند این اسب را از نظر ژنتیکی به نام خودشان ثبت کنند.

وی یادآور شد: لازمه این کار همراهی و همکاری نهادهای ملی در سطح کشور است که بتوانیم هرچه سریعتر با شناسایی دقیق تر آمار مربوط به تعداد و ژنتیک اسب کاسپین، پرونده ثبت جهانی این اسب را تکمیل و ارسال کنیم.

اسب های کاسپین به عنوان ذخیره ژنتیکی و میراث معنوی و فرهنگی کشور محسوب می شود و کاربردهای متعدد ورزشی، گردشگری، پرورشی و اصلاح نژاد دارد.

تلاش ما در انجمن بین المللی حفاظت از اسب کاسپین ایران این است که در پرونده ارسالی به یونسکو، اطلاعاتی را گزارش و اضافه کنیم که کشورهای دیگر نتوانند این اسب را از نظر ژنتیکی به نام خودشان ثبت کنند.



ترسیم چشم انداز شکوفایی اقتصاد گردشگری دریایی در مازندران

گزارش: اشکان جهان آرای

روزنامه نگار



جلسات مستمری را در این زمینه برگزار می‌کنیم و محصول این جلسات هم به تدوین شیوه‌نامه صدور مجوز در دریا برای مجموعه اسکله‌ها و سکوهاى گردشگری خواهد بود.

• ترسیم چشم انداز شکوفایی اقتصاد گردشگری دریایی در مازندران

وی اظهار کرد: تلاش و هدف ما بر این است که با پرداختن به جزئیات و بررسی همه راهکارها بتوانیم تا سال ۱۴۱۰ شرایطی را که در ساحل و دریا وجود دارد و تاکنون نتوانستیم استفاده مطلوبی از آن داشته باشیم را به سمت بهره‌وری سوق دهیم تا شهروندان شهرهای ساحلی برای درآمدزایی از این ظرفیت بیشتر بهره‌مند شوند.

سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری مازندران خاطر نشان کرد: هدف مهم ما شکوفایی اقتصاد دریامحور در مازندران است و امیدواریم روزی را شاهد باشیم که دریای ما پر از کشتی‌های تجاری و تفریحی باشد و اقتصادی رقم بخورد که مردم سواحل را تحت تاثیر مثبت قرار دهد.

محدوده ساحلی رامسر تا فرح آباد به طول حدود ۳۰۰ کیلومتر به لحاظ فعالیت‌های دریایی گردشگری تحت نظارت اداره کل بنادر و دریانوردی مازندران منطقه ویژه اقتصادی بندر نوشهر است و بقیه آب‌های ساحلی استان را هم اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد برعهده دارد.

استان مازندران به خاطر برخورداری از موقعیت‌های ممتاز در حوزه گردشگری، آثار طبیعی و تاریخی در تمامی فصول سال پذیرای میلیون‌ها مسافر و گردشگر است که طبق نظرسنجی حدود ۹۰ درصد مسافران و گردشگران برای بهره‌مندی از دریا و جنگل‌های هیرکانی به خطه شمال و این استان سرسبز روی می‌آورند.

برابر آمار از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، طی هشت ماه امسال ۶۰ میلیون نفر اقامت در شب در استان ثبت شده است. در زمان حاضر دریانوردی مسافران و گردشگران در مازندران با شناورهای دریایی مانند جت اسکی و قایق انجام می‌گیرد و در نوروز امسال دستکم ۲۰ هزار مسافر در دریای خزر محدود مازندران توسط بیش از ۲ هزار قایق و شناور جابه جا شدند.

مدیران دستگاه‌های مربوطه با حوزه گردشگری دریایی به منظور شکوفایی ظرفیت‌های موجود در ساحل و دریا در مازندران و رونق اسکله‌های گردشگری با ترسیم چشم‌اندازی میان مدت، فرآیند بررسی راهکارهای رونق این وجه مهم از گردشگری را آغاز کردند.

رونق گردشگری دریایی در مازندران طی دودهمه اخیر به یکی از اهداف مهم مدیران ادوار مختلف تبدیل شد و کماکان نیز به عنوان یکی از راهبردهای شکوفایی اقتصاد گردشگری این استان مورد توجه قرار دارد. تاکنون گام‌هایی برای بهره‌مندی مناسب از ظرفیت دریا و ساحل در مازندران برداشته شد، اما برکسی پوشیده نیست که گام‌های برداشته شده فاصله زیادی با ظرفیت موجود در سواحل این استان دارد.

طی دو سال اخیر تلاش‌ها برای رسیدن به نقطه‌ای مطلوب در گردشگری دریایی مازندران افزایش یافت. یکی از مهم‌ترین اقدامات انجام شده نیز به آب انداختن یک کشتی تفریحی در بندر نوشهر بود که اسفند پارسال صورت گرفت. پیگیری‌ها برای گسترش زیرساخت‌ها و توسعه سخت‌افزاری این حوزه جذاب و مهم از گردشگری مازندران ادامه دارد. اما با دستور استنادار تلاش‌هایی نیز برای ترسیم چشم‌انداز و رسیدن به راهبردی مناسب در مسیر توسعه گردشگری دریایی مازندران آغاز شده است.

یازدهم آبان ماه شهرداری هجیرود میزبان جلسه بررسی ساماندهی طرح‌های تفرجگاه ساحلی و اسکله‌های مازندران بود که با ریاست سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری و حضور تعدادی از مدیران کل دستگاه‌های اجرایی مرتبط با دریا و ساحل و گردشگری دریایی برگزار شد.

• تقویت اقتصاد دریامحور

سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری مازندران درباره این نشست گفت: جلسه بررسی طرح‌های تفرجگاه‌های ساحلی و اسکله‌های چندمنظوره در راستای تقویت اقتصاد دریامحور در شهرستان‌های ساحلی مازندران برگزار شد.

احمد توکلی افزود: با توجه به دستور استنادار محترم در رابطه با تقویت اقتصاد دریاپایه و استفاده مطلوب از مجموعه ساحل و دریا،



سیلی سیلاب به تجارت خانه روس در بابل

این بنا سالها بدون استفاده با وضعیت نامناسب نگهداری می شود. سقف بخش جنوبی این بنا به مرور زمان فروریخته و سیلاب های گاه و بی گاه مازندران امان این بنا را بریده و هر لحظه آن را در آستانه فروپاشی قرار می دهد.

میراث فرهنگی اعلام آمادگی کرد که می تواند این بنا را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد تا با مرمت آن به عنوان سفره خانه سنتی و یا بنای فرهنگی فعالیت کند.

همچنین بهزیستی مازندران به خاطر مسائل حقوقی نمی تواند این بنا را به غیر از فعالیت های مجموعه خود استفاده کند و اختلاف نظر در نحوه کاربری، این بنای تاریخی را در معرض از بین رفتن قرار داده است.

دوستداران میراث فرهنگی بر این باور هستند دست کم چند ورق حلب به سقف این بنای تاریخی بزنند تا سازه این ساختمان فرو نریزد. با توجه به اینکه این بنا در دروازه جنوبی بابل قرار دارد جمعیت سه بخش بزرگ بندپی شرقی، بندپی غرب و بخش گناب بابل هر روز از کنار این ساختمان تاریخی عبور کرده و شاهد نابودی این بنا هستند.

بنای میراثی سلمان در بابل که در مقطعی از تاریخ به عنوان تجارت خانه روس فعال بود اکنون بخشی از سقف آن فروریخته و سیلاب پیاپی روزهای اخیر شمارش معکوسی بر فروپاشی این مکان تاریخی است.

این سیلاب در یک تهدید متفاوت خطر فروپاشی بنای تاریخی سلمان یا تجارت خانه روس را به شدت افزایش داده و با توجه به تداوم سیلاب ها تهدید این بنای فاخر بیش از گذشته است.

بنای تاریخی سلمان بابل که در زمان پهلوی اول در بابل احداث شد در بیست و نهم تیرماه سال ۱۳۷۸ به شماره ۲۳۵۲ به ثبت ملی رسید. این بنا که در جنگ بین الملل دوم به عنوان تجارت خانه روس ها در بابل فعال بود، در زمان پهلوی دوم به عنوان مهد کودک مورد استفاده قرار می گرفت و به همین دلیل جزو املاک سازمان بهزیستی محسوب می شود.

بنای این ساختمان که در سال های اول آغاز حکومت پهلوی اول احداث شد، در دروازه ورودی جنوب بابل و حوالی پل تاریخی محمد حسن خان قرار دارد و جاده قدیم بابل به آمل نیز از کنار این بنای تاریخی عبور می کند.

● مثل یخ آب می شود

یکی از دوستداران میراث فرهنگی و بناهای تاریخی بابل بیان داشت: در چند سال اخیر شاهد هستیم بخش هایی از این بنای فاخر فرو می ریزد و همانند یک تکه یخ در حال آب شدن است.

مصطفی رحمانی با بیان این مطلب که تهیه چند ورق حلب برای مرمت سقف بنای تاریخی سلمان بابل به یک مطالبه بزرگ ما تبدیل شد، ادامه داد: اگر سقف بخش جنوبی این بنا که فرو ریخته است با چند ورق حلب مرمت شود خطر فروپاشی کاهش می یابد.

وی با ذکر این نکته که جمعی از دوستداران میراث فرهنگی پیگیر نجات این بنا هستند اما تاکنون موفق نشده اند، ادامه داد: سازه های دیگر این بنا به غیر از سقف نیز در حال ریزش است.

رحمانی تصریح کرد: با توجه به تداوم و شدت بالای بارش ها سیل آسای مازندران در هفته های اخیر اگر برای این میراث ماندگار شهر بابل اقدامی نشود، این بنا را تخریب شده تلقی کنید.

این شهروند بابلی از بهزیستی بابل و استان خواست برای نجات این بنا که مالک آن هستند اقدام فوری انجام دهند.

آماده همکاری هستیم

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بابل در این باره بیان داشت: مجموعه میراث فرهنگی برای نجات این بنای تاریخی آماده هر نوع همکاری با بهزیستی است.

مهران فلاح اظهار داشت: بنای تاریخی سلمان بابل از جمله بناهای فاخر محسوب می شود که

برای حفظ آن باید تلاش کنیم.

وی با بیان اینکه میراث فرهنگی می تواند برای این مجموعه یک سرمایه گذار معرفی کند و در قالب سفره سرای سنتی به بخش خصوصی واگذار کند، گفت: اداره بهزیستی به خاطر منع حقوقی و قانونی نمی تواند این مجموعه را با کاربری گردشگری اداره کند و به طور حتمی باید به امور خدماتی بهزیستی ادره شود.

وی افزود: گفت و گوهای فشرده ای با اداره بهزیستی بابل انجام دادیم و آنها هم به این نتیجه رسیدند که برای نجات این بنای تاریخی باید چاره ای اندیشید.

نقشه ساختمان این بنا با پلان چهار ضلعی و در دو طبقه طراحی و اجرا شده است که ورودی آن در سمت جنوب شهر بابل واقع و در نمای جنوبی بنا در هر طبقه ایوان ایجاد شده که سقف ایوان ها بر فراز چهار ستون دوقلو استوار است و در طبقه همکف این بنای تاریخی شش اتاق وجود دارد.

دسترسی به طبقه بالا تنها از طریق یک رشته پلکان امکان پذیر است و فضاها و ابعاد معماری موجود در طبقه همکف و بالاداری تقارن هستند، اما در این روزها سارقین بیشتر درب ها، پنجره ها و لوله های آب این بنا را به تاراج بردند و این مکان پاتوقی برای معتادان تبدیل شده که شب ها در آن به سر می برند.

شهرستان بابل با بیش از ۲۰۰ اثر تاریخی و میراثی، رتبه نخست مازندران را به لحاظ تعداد ابنیه های تاریخی دارد که این آثار تاریخی شامل تکایا و حسینیه ها، پل ها، حمام ها، برج مقبره ها و خانه های تاریخی است.



یزد و خجند خواهر شدند

وزیر ارشاد سند خواهرخواندگی یزد و خجند را امضا کرد. ارمون به نقل از روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، یادداشت تفاهم نقشه راه همکاری های مشترک در زمینه های فرهنگ و هنر، آموزش عالی، تجاری و اقتصادی، لغو روادید، حمل و نقل بین المللی، ایجاد منطقه آزاد مشترک، تحقیقات فناوری و نوآوری، امور ورزشی و خواهرخواندگی میان شهرهای یزد و خجند تاجیکستان از جمله اسناد همکاری میان جمهوری اسلامی ایران و تاجیکستان بود که توسط مقامات دو کشور به امضاء رسید.

این اسناد همکاری به امضای وزیران امور خارجه، نیرو و فرهنگ و ارشاد جمهوری اسلامی ایران و وزیران رشد اقتصاد، فرهنگ، معارف، نقلیات و صناعت تاجیکستان رسید.

خجند دومین شهر بزرگ تاجیکستان، شهری زیبا و کهن و با سابقه ای دوهزار و ۵۰۰ ساله، نشانه های فراوانی از ایران باستان را در خود به یادگار گذاشته است.

خجند با توجه به آثار باستانی متعدد آن برای گردشگران مکانی جذاب است. ارگ ها و مساجد زیادی از قرون وسطی که از بلایای طبیعی و انسانی جان سالم به در برده اند همچنان در این شهر

هتل سبزمیزبان سبزتر شد. نخستین جایگاه شارژ خودرو برقی گروه مپنا چندی پیش در مجموعه هتل های سبز و دوستدار محیط زیست میزبان بابلسر با حضور جمعی از مقامات دولتی و استانی و همچنین مدیران و متخصصان مپنا رونمایی شد. آنتوریوم نام گلی است که در طراحی این ایستگاه شارژ از آن الهام گرفته شده است.



خودنمایی می کنند.

مناظر بسیار زیبا، آب و هوای معتدل، آب خالص شفاف دریاچه بزرگ برای ماهیگیری، قایقرانی و شنا از دیگر جمله جذابیت های گردشگری خجند محسوب می شوند. کوهنوردان جهان خجند را با ارتفاعات بیشتر از پنج هزار متر برای کوهنوردی ترجیح می دهند. رودخانه سیحون با آب نیلگونی که از میان آن می گذرد، بر زیبایی خجند افزوده است.



هتل ایرانی که پذیرای خودروهای برقی است

این جایگاه که در راستای مسئولیت اجتماعی گروه مپنا به بهره برداری رسیده، قابلیت شارژ خودروهای الکتریکی با پروتکل های مختلف را داشته و منطبق با استانداردهای کره ای، ژاپنی و چینی است.

از ویژگی های این شارژرهای توان به تفاوت در سوکت شارژ و متوسط طول شارژ آنها که بین ۲۰ تا ۴۵ دقیقه است، اشاره کرد. همچنین شارژر دارای کارت شارژ و اپلیکیشن کاربری اختصاص است.

این ایستگاه شارژ که از سری ایستگاه های مدل آنتوریوم است، یک شارژر DC با توان ۶۰ کیلووات با دو استاندارد GB/T و CHAdeMO دارد که برای خودروهای برقی و هیبریدی چینی، کره ای و ژاپنی مناسب است و جهت استفاده عموم در محوطه هتل میزبان بابلسر قرار گرفته است.

گروه مپنا از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را روی پروژه گسترش شبکه شارژ خودروهای برقی سراسر کشور متمرکز کرد و بر این اساس جایگاه های مختلف شارژ خودرو برقی در شهرهای مختلف کشور از جمله ایستگاه شارژ برج میلاد در شهر تهران، ایستگاه شارژ خورشیدی مکو در شهر فردیس استان البرز و ایستگاه شارژ پایانه امام رضا (ع) در شهر مشهد مقدس، به عنوان اولین ایستگاه های شارژ خودرو برقی در کشور افتتاح شده و تابستان امسال نیز با حمایت شهرداری تهران و وزارت صمت ۱۵ جایگاه شارژ در پایتخت به بهره برداری رسید.

خبرهای جدید تاریخی از دره هراز

شناسایی شد که در بین مردم به نام پل (pal) شهرت دارند. این فضاها دارای عمق میانگین ۳۰ تا ۵۰ متر و ارتفاع ۵ متر هستند و به گونه‌ای در دل کوه ایجاد می‌شدند که قابلیت نگهداری ۲۰ تا ۳۰ اسب یا قاطر برای باراندازی را داشته باشند.

به گمان باستان‌شناسان، این موارد از نخستین نمونه‌های شناسایی شده در کوه‌های البرز در مازندران به شمار می‌آیند.

سرپرست این هیأت باستان‌شناسی با اشاره به کشف گونه‌های متنوعی از کافرکلی‌ها در فصل دوم این بررسی، یکی دیگر از کشفیات مهم در این برنامه پژوهشی را شناسایی نمونه‌های جدیدی از نقوش کنده‌کاری دیواری اعلام کرد و گفت: تقریباً بیش از ۲۰۰ نقش با نقش مایه‌های جانوری (اسب، گاو، کل، کبک، قرقاول و...)، انسانی (در حال مبارزه به صورت پیاده و سواره‌نظام)، طبیعت (نقشی احتمالی از قله دماوند)، اسلیمی و هندسی، پوشاک، ابزار و ادوات جنگی (شمشیر، سپر، کمان، تیر و...) و سازه‌هایی همچون برج دیدبانی یا بقایای قلعه شناسایی و مستندنگاری شده است.

باستان‌شناسان مهمترین هدف از کاوش‌های این فصل را ادامه بررسی و شناسایی روشمند مناطق دیگری از دره هراز دانستند که این نوع آثار در آنجا پراکنده است.

فصل دوم بررسی و شناسایی کافرکلی‌های آمل انجام شد. باستان‌شناسان از کشف ۱۹ اثر تاریخی، از جمله ۵ گور سنگی و نقوش دیواری از محوطه کافرکلی در آمل استان مازندران خبر دادند و بقایای یک قلعه و برج دیده‌بانی را شناسایی کردند.

دومین فصل بررسی و شناسایی فضاها دست‌کند شهرستان آمل که به نام «کافرکلی» شناخته می‌شوند با مجوز پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری انجام شد و باستان‌شناسان موفق به شناسایی و بررسی ۱۹ اثر تاریخی شدند.

میثم فلاح که سرپرستی فصل دوم بررسی و شناسایی کافرکلی‌های آمل را به عهده داشت، درباره آخرین یافته‌های باستان‌شناسی از این منطقه گفت: در این فصل از پژوهش میدانی، ۱۹ اثر (به صورت مجموعه یا منفرد) شناسایی و بررسی شد. از این تعداد، پنج گور سنگی بوده که روی سنگ‌های منفرد و حجیم کنده شده‌اند.

به گفته این باستان‌شناس، گورهای یافته‌شده از لحاظ ظاهری، تکنیک ساخت، فرم و پلان بسیار شبیه به نمونه‌های موجود در استان فارس و جنوب ایران از جمله گور سنگی اقلید فارس به نام «حوض دختر گبر، و گور سنگی تپه کوهسار اهواز است. در این کاوش‌ها همچنین، شماری فضای دست‌کند کوهستانی



تغییر معادلات هتلداری در جهان

تولد اولین هتل مجلل بازیافتی

تولد اولین هتل مجلل بازیافتی معادلات ساخت هتل در جهان را تغییر داد. سنگاپوری‌ها در خلایقی تحسین برانگیز اتوبوس‌های از کار افتاده را برای اقامت جذاب و پُردرآمد به کار گرفتند. اولین هتل مجلل جنوب شرق آسیا که از اتوبوس‌های بازنشسته ساخته شده است، در سنگاپور افتتاح شد.

باس کالکتیو (Bus Collective) اولین هتل تفریحی جنوب شرقی آسیا است که اتوبوس‌های از کار افتاده را نوسازی و به عنوان اتاق‌های مهمان استفاده کرده است. برای تأسیس این هتل، بیست اتوبوس عمومی از کار افتاده به اتاق‌های مجلل تغییر کاربری داده و در روستای چانگی، سنگاپور شروع به کار کرده‌اند.

سوار شدن بر اتوبوس‌های سنگاپور فقط یک دلار هزینه دارد، اما برای خوابیدن در همان اتوبوس ۳۹۸ دلار باید بپردازید. Bus Collective اولین هتل تفریحی جنوب شرقی آسیا است که اتوبوس‌های عمومی از رده خارج شده را به اتاق‌های هتل لوکس تبدیل می‌کند. این پروژه، ۲۰ اتوبوس را که زمانی متعلق به SBS Transit، اپراتور حمل و نقل عمومی سنگاپور بود، بازسازی کرد و به آنها هدف جدیدی داد.

این هتل دارای هفت دسته اتاق مجزاست که هر کدام دارای امکانات متفاوتی هستند. قیمت اتاق‌ها، از شبی ۳۹۸ دلار سنگاپور (۲۹۶ دلار) شروع می‌شود و برخی از اتاق‌ها دارای یک وان حمام و تخت بزرگ هم هستند.

در میان انواع اتاق‌های مختلف، یکی از اتاق‌ها دارای نرده‌هایی در



قسمت توالت و دوش است که برای پاسخگویی به نیازهای مهمانان ارشد ساخته شده است و در عوض اتاقی دیگر به گونه‌ای طراحی شده که برای ویلچر قابل دسترسی باشد. مثلاً یک سطح شیب‌دار منتهی به ورودی اتاق برای آن در نظر گرفته شده است.

هر اتاق ۴۵ مترمربع مساحت دارد و می‌تواند سه تا چهار مهمان را در خود جای دهد. اگرچه این اتوبوس‌های بازنشسته کاملاً بازسازی شده‌اند، اما برخی از قسمت‌ها مانند فرمان، صندلی راننده و پنجره‌ها به همان شکل حفظ شده‌اند.

سازندگان این هتل می‌خواستند نشان دهند که چگونه گردشگری، طبیعت و محیط زیست می‌توانند با هم ترکیب شوند و «کاتالیزوری برای ایجاد تجربیات جدید منحصر به فرد و هیجان‌انگیز» باشند. این پروژه با هدف «ایجاد سابقه‌ای برای شیوه‌های سازگار با محیط زیست در ساخت و ساز و مهمان‌نوازی و ایجاد استانداردهای جدید در این حوزه تأسیس شده است.



هتل این روستای ایران جهانی شد

مریم عباسی



تنها روستای زنده صخره‌ای جهان ثبت جهانی شد. روستای کندوان یکی از روستاهای شگفت‌آور ایران و از مهم‌ترین مقصدهای گردشگری استان آذربایجان شرقی، جایی در فاصله ۲۲ کیلومتری جنوب شرقی شهرستان اسکو و ۶۲ کیلومتری شهر تبریز.

نمایشگاهی از کار و رنج بشری، جلوه تاریخ در دل صخره‌ها، کشاکش بازو و سنگ، از تراش و شکافتن سنگ تا رسوخ در آن و ساختن خانه‌هایی به شکل کله قند، آن هم با ابتدایی‌ترین ابزارها، بدون توجه به گرمای تابستان و سرمای زمستان، در این گوشه ایران، دست پروردگان خورشید سوزان، در دل صخره‌های به جای مانده از آتشفشان‌های باستان، با کلنگ و پتک و قلم به جنگ صخره و سنگ رفته‌اند و خانه‌هایی ساخته‌اند که هنوز پس از هزاران سال پابرجا مانده‌اند و استوار و صد البته شگفت‌انگیز، یکی از سه روستای صخره‌ای جهان؛ اینجا روستای خانه‌های کله قندی است. «کندوان» یا به تعبیری «کندوجان».

از پایین که نگاه می‌کنید صخره‌هایی را می‌بینید که در شیب ارتفاعات قلل سه‌پشت سرهم به صف شده‌اند، چیزی شبیه روستای ماسوله اما با یک تفاوت، ماسوله دست پرورده خاک و خشت و سیمان و آجر است و کندوان، نمادی از سنگ و صخره، خانه‌ها را در کندوان «کران» می‌گویند؛ شاید به معنی بی‌کران، خانه‌هایی ساخته شده از صخره‌های سنگی، از جنس «توف».

معماری روستای کندوان و جاری بودن زندگی مردم در قالب بافت قدیمی آن، در جهان یک استثناست. معماری خانه‌های کندوان به قرن هفتم هجری و در برخی موارد حتی به دوره‌های پیش از اسلام بازمی‌شود؛ ارتفاع کران‌ها بین ۳۰ تا ۴۰ متر است.

کندوان نام خود را در کنار کاپادوکیه ترکیه و داکوتای آمریکا به رخ می‌کشد، اما آنچه این روستا را از دیگر هم‌تابان خود متمایز کرده، پویایی و زندگی

مردمی است که با تمام مشکلات و سختی‌ها، روستای اجدادی‌شان را ترک نکرده‌اند و هنوز و هر روز از سربالایی‌های میان خانه‌ها بالامی‌روند و برای تهیه مایحتاجشان سراشیبی روستا را بارها و بارها طی می‌کنند.

وجود آب معدنی، خانه‌های منحصربه‌فرد، دره‌های سرسبز و خرم، آب و هوای مطبوع و لبنیات و عسل مرغوب کوهستان، سبب جذب گردشگران به این روستا به خصوص در فصول مساعد سال می‌شود.

هتل صخره‌ای لاله واقع در روستای کندوان، نخستین نوع از هتل‌های «بوتیک» کشور و سومین هتل صخره‌ای در دنیا است. این هتل برای گردشگران اقامتی متفاوت و خاطره‌انگیز را میان صخره‌های طبیعی فراهم می‌کند.

افزوده شدن ستاره‌های سالاردره

به ستاره‌های این هتل جنگلی افزوده شد. شرکت تعاونی کارکنان هتل سالاردره ساری با کسب پنج ستاره‌ی تعالی، رتبه نخست تعاونی‌های کشور را کسب کرد. این موفقیت در حالی کسب شده که تنها یک سال از زمان تاسیس تعاونی این هتل محبوب و شناخته شده شمالی می‌گذرد.

دوازدهمین جشنواره تعالی مدیریت تعاونی با هدف بهبود مدیریت و ترویج فرهنگ تعالی سازمانی در تعاونی‌ها، آشنایی فعالان بخش تعاون با نقش و جایگاه الگوهای تعالی سازمانی و استانداردهای مدیریتی در ارتقای کسب و کارهای تعاونی و معرفی شرکت‌های تعاونی پیشتاز و سرآمد در حوزه تعالی سازمانی برگزار شد.

نشان این جشنواره به حکمرانی خوب در مدیریت شرکت‌های تعاونی تعلق می‌گیرد و هتل سالاردره توانسته به این جایگاه دست یابد.

جایزه ملی مدیریت تعاونی براساس ارزیابی عملکرد و با توجه به میزان استقرار نظام‌های مدیریتی، نگاه سیستمی و جامع به تمام فعالیت‌های تعاونی داشته و به تعاونی‌های سرآمد کشور به حد نصاب‌های تعیین شده دست یابند، اعطا می‌شود.





استفاده در فرآوری خاویار، بخش تولیدات محصولات جانبی نظیر انواع چرم‌های تولیدی از پوست ماهیان خاویاری، انواع گونه‌های ماهیان خاویاری تاکسیدرمی شده و همچنین تاکسیدرمی گونه فیل ماهی به‌عنوان بزرگ‌ترین آبرزی دریای خزر و فک تاکسیدرمی شده تنها پستاندار خزر است.



مردم دو کشور از طریق فرهنگ، هنر و گردشگری بیشتر با هم آشنا شوند. گزده شاهین با اشاره به اهمیت موضوع گردشگری برای دو کشور اظهار داشت: باید در نشست و دیدارهای دو جانبه، نمایندگان وزارت گردشگری ایران نیز حضور داشته باشند تا در این زمینه گام‌های مؤثر برداشته شود. وی به برگزاری جشنواره راه فرهنگ در ترکیه اشاره کرد و افزود: در سال آینده در ۱۵ شهر ترکیه جشنواره برگزار خواهد شد که امیدواریم هنرمندان ایران نیز در این جشنواره حضور فعال داشته باشند.

افتتاح موزه ماهیان خاویاری

هم‌زمان با سفر هیات دولت به استان گلستان و با حضور سیدعزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی موزه ملی ماهیان خاویاری در جزیره آشوراده افتتاح شد.

این موزه مربوط به مدیریت امور ماهیان خاویاری استان گلستان است و اهمیت ملی و بین‌المللی این موزه ماهیان خاویاری شامل سردخانه قدیم آشوراده با قدمت بیش از ۷۰ سال و مرکز فرآوری خاویار آشوراده منطبق بر استانداردهای جهانی با تجارب بیش از دو دهه می‌شود که در دو سال اخیر به‌روزرسانی شده است و از جاذبه‌های تنها جزیره ایرانی دریای خزر محسوب می‌شود.

موزه ملی ماهیان خاویاری در بخشی از سردخانه ماهی و خاویار آشوراده که یکی از سردخانه‌های قدیمی کشور با قدمتی بیش از ۲۰ سال است تجهیز و نسبت به دریافت مجوزهای قانونی از اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اقدام شده است.

موزه ملی ماهیان خاویاری دارای بخش‌های اسناد تاریخی، انواع ابزار و آلات صیادی و روش‌های صید، بخش فرآوری خاویار و انواع تجهیزات مورد

۲۰۲۵؛ سال فرهنگی ایران و ترکیه

سال ۲۰۲۵ سال فرهنگی ایران و ترکیه خواهد بود. رایزن فرهنگی ایران در ترکیه در دیدار با رئیس اداره روابط خارجی و اتحادیه اروپای وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه درباره روابط دو جانبه فرهنگی به تبادل نظر پرداخت.

ارمون به نقل از روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، در این دیدار که در ساختمان این وزارتخانه برگزار شد، رایزن فرهنگی کشورمان پیگیری موضوعات و مسائل مربوط به توسعه مناسبات فرهنگی بین دو کشور را هدف این ملاقات عنوان کرد و اظهار داشت: سال ۲۰۲۵ سال فرهنگی ایران و ترکیه خواهد بود. باید طرح‌ها و برنامه‌های خود را برای برگزاری هر چه شایسته‌تر این مناسبت آماده کنیم.

سید قاسم ناظمی افزود: براساس میزان بودجه‌ای که برای این فعالیت‌ها تخصیص خواهد یافت امیدواریم بتوانیم در حوزه‌های مختلف فرهنگی کارهای مؤثری برای معرفی فرهنگ و هنر کشورمان در ترکیه انجام دهیم.

در ادامه رئیس اداره روابط خارجی و اتحادیه اروپای وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه با اشاره به اهمیت و جایگاه ایران برای ترکیه گفت: با ایران اشتراکات فرهنگی بسیاری داریم و لذا باید به بهترین شکل ممکن برنامه‌های فرهنگی با ایران را پیش ببریم. فرهنگ، هنر و به ویژه سینمای ایران در ترکیه بسیار مورد توجه است و ما باید ترتیبی دهیم که در سال فرهنگی ایران و ترکیه

سفر ارمنی‌ها به ایران با خودرو شخصی

ورود گردشگران ارمنستانی به ایران با خودرو، تسهیل می‌شود. تفاهم‌نامه همکاری مشترک به منظور تسهیل سفر گردشگران با خودروهای شخصی و تجاری، با استفاده از سند بین‌المللی کارنه دوپاساژ صادره از سوی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، بین کشورهای ایران و ارمنستان امضاء شد.

ارمون به نقل از روابط عمومی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، این تفاهم‌نامه از سوی محمدحسین صوفی مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران و آرسن مانوکیان رئیس کلوب اتومبیلرانی ارمنستان به



برند همسایه غاز است!

پیشنهاد کیش به حسن یزدانی خبرساز شد. خبر انتخاب حسن یزدانی،



چهره جهانی کشتی ایران، به عنوان سفیر کیش در برخی رسانه‌ها مورد نقد قرار گرفت و حتی رسانه‌های محلی کیش نیز از این اقدام حمایت نکردند.

انتخاب حسن یزدانی برای ریزبرندینگ جزیره کیش با رقم

سالانه ۲۵ میلیارد تومان مورد انتقاد واقع شد و حتی برخی رسانه‌ها از یزدانی خواستند این پیشنهاد را نپذیرد.

این تصمیم مدیران منطقه آزاد کیش برای انتخاب یک چهره ملی و جهانی برای معرفی و توسعه کیش از جنبه‌های مختلف قابل بررسی و تحلیل است.

چنین تصمیمی وقتی در کشورهای منطقه گرفته می‌شود بازتاب وسیعی در ایران دارد و با حسرت داخلی همراه است.

قرارداد دهها میلیون دلاری عربستان سعودی و قطر با ستاره‌های فوتبال جهان برای معرفی این کشورها و جذب گردشگر، نمونه چنین تصمیماتی است که افسوس مخاطبان ایرانی را به دنبال دارد که چرا در ایران از چنین ظرفیت‌هایی برای عرصه گردشگری بهره‌گرفته نمی‌شود.

بی‌تردید حسن یزدانی هم چون ستاره‌های فوتبال جهان شناخته شده نیست اما همین افتخارات و داشته‌های او در میادین جهانی می‌تواند شروع حضور چهره‌ها در برندسازی برای کیش باشد.

ستاره ۹ مدال کشتی آزاد جهان و المپیک که پرافتخارترین کشتی‌گیر تاریخ ایران از لحاظ تعداد مدال نیز محسوب می‌شود به اندازه مسی و رونالدو پرسرو صدا و جریان‌ساز نیست ولی ظرفیتی ملی با کارنامه جهانی است که می‌تواند معرف شایسته جزیره باشد.

تمام مشکلات، کمبودها و فقر جزیره کیش را به اتخاذ چنین تصمیماتی نباید ربط داد.

ره‌آورد کشتی‌گیر بلندآوازه‌ای چون یزدانی برای اقتصاد کیش و رونق صنعت گردشگری این منطقه بیش از چنین رقم‌های ریالی خواهد بود که در حد و اندازه خودروی ستاره‌های به‌کارگرفته شده در کشورهای همسایه حاشیه خلیج فارس است.



دقیقه‌ای تهران به کاراکاس راطی می‌کند.

شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی الیادگشت با اتکا، به دانش، نیروی جوان و متخصص و مدیران با سابقه در سال ۱۳۹۰ تاسیس شد. الیادگشت در زمینه فروش بلیط هواپیما داخلی و خارجی، بلیط چارتر، اخذ ویزا، رزرو هتل در سراسر ایران و جهان، تور داخلی و خارجی به صورت انفرادی و گروهی، تورهای خاص و جذاب، خدمات تشریفاتی و CIP، صدور بیمه‌نامه مسافرتی و اجرای تورهای ورودی به کشور فعالیت می‌کند.

فرصتی که الیادگشت فراهم کرد

کاراکاس بدون توقف!

زیبایی این کشور به دلایل مختلف ناشناخته مانده است. ونزوئلا مقصدی است پر از جاذبه‌های کم‌نظیر که در معادلات گردشگری جهان به درستی روایت نشده است.

این کشور در میان کشورهای آمریکای لاتین، بیشترین تعامل و نزدیکی اقتصادی و سیاسی را با ایران دارد و مقامات حکومتی و مردم این کشور به خوبی با ایران آشنایی دارند.

چند سالی است که فعالیت‌های اقتصادی بسیاری از سوی فعالان اقتصادی ایران در ونزوئلا اجرایی شده و در حال بهره‌برداری است. اما با وجود مناسبات اقتصادی و سیاسی نزدیک، گردشگری در این دیپلماسی پرنرگ، جایی نداشته است. ناشناخته بودن و نبود پروازهای مستقیم دو عامل اصلی رونق نداشتن گردشگری میان دو کشور است.

برای تقویت مناسبات گردشگری شرکت خدمات مسافرتی الیادگشت، آستین بالا زده و به عنوان نماینده انحصاری هواپیمایی کانویاسا در ایران فعالیت می‌کند. تنها پروازی که به صورت مستقیم و مسیر ۱۴ ساعت و ۳۰

تفاهم‌نامه میان این دو نهاد بین‌المللی اجرا می‌شود. بنابراین، از این پس اتباع ارمنستانی می‌توانند از طریق مرز آگاراک - نوردوز در استان آذربایجان شرقی که تنها مرز مشترک میان دو کشور است، وارد ایران شوند.

طرح صدور مجوز عبور گمرکی (کارنه دوپاساژ) برای وسیله‌های نقلیه گردشگران ارمنستانی در ادامه تلاش کانون جهانگردی و اتومبیلرانی برای کاهش تشریفات و تسهیل و تسریع تردهای زمینی با وسیله‌های نقلیه شخصی و تجاری میان ایران و کشورهای همسایه به اجرا گذاشته شده است.

منظور تقویت بیشتر روابط دوستانه و همکاری استراتژیک در تردد زمینی میان ایران و ارمنستان با هدف توسعه همکاری دو کشور در زمینه ایمنی راه و ارائه خدمات امداد خودرویی به مسافران و اتباع کشورهای طرفین، جذب گردشگران ارمنستانی به کشورمان و ترویج و گسترش سفرهای مسئولانه و ایمن، به امضاء رسید.

طرح صدور کارنه دوپاساژ برای ورود موقت خودروهای ارمنستانی به ایران توسط نمایندگان کلوق اتومبیلرانی این کشور به عنوان صادرکننده و کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران به عنوان پذیرنده بر اساس امضای

سینمای ایران در تسخیر ژانر گردشگری

گردشگری به موضوع جذاب سینمای ایران تبدیل شده است. پس از فیلم پرفروش هتل که می‌توان آن را در ژانر گردشگری جای داد فیلم ویلای ساحلی هم روی پرده سینماها قرار گرفت.



چند روزی است که فیلم «ویلای ساحلی» به کارگردانی کیانوش عیاری اکران شده است و هنوز نیامده، رکورد فروش در روز اول را زده است. ساخت «ویلای ساحلی» برای عیاری بعد از فیلم «روز باشکوه» یک بازگشت به ژانر کمدی به حساب می‌آید. او فیلمبرداری ویلای ساحلی را از اوایل مهر سال گذشته در شمال کشور کلید زده بود.

ویلای ساحلی با حضور دو چهره مطرح و پرفروش سینمای ایران، رضا عطاران و پژمان جمشیدی بر روی پرده سینماها رفته است. جمشیدی که این روزها با هتل بالغ بر ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر را به سینماها کشانده و رضا عطاران که سالها گیشه فیلم‌ها را تضمین کرده و همین حالا نیز جذابیت سریال دفتر یادداشت مرهون طنز اوست، در این فیلم در سایه اعتبار کارگردانی مانند کیانوش عیاری در یک قاب دیده می‌شوند.

ویلای ساحلی روایتگر زندگی خانواده روستایی است که به عنوان سرایدار قرار است از یک ویلا به مدت شش ماه نگهداری کنند.

مرد خانواده یونس با بازی پژمان جمشیدی و همسرش با هنرمندی ریما رامین فر، کلید ویلا را از چاووش، صاحب ویلا که قرار است برای دانشگاه رفتن دخترش شش ماه در خارج از ایران زندگی کند، تحویل می‌گیرد و با فرزندشان به ویلا نقل مکان می‌کنند اما با ورود برادر زن یونس با بازی رضا عطاران به ویلا اتفاقات جذاب و طنزی رخ می‌دهد.

قدردانی از درآمد چشمگیر هتل‌ها

مدیرعامل هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی درآمد چشمگیر هتل‌ها را استود. نشست مدیران گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی با حضور فریبا عباسی مدیرعامل و عمادالدین امیری معاون اجرایی هتل‌ها در هتل جهانگردی یزد برگزار شد. عباسی هدف از برگزاری این گردهم‌آبی را آشنایی و بازدید مدیران از هتل‌ها در اقلیم‌های متفاوت عنوان کرد و مقرر شد از این پس نشست‌هایی با موضوعات مشابه در مناطق دیگر نیز برگزار شود.

وی عنوان کرد: با وجود افزایش برخی هزینه‌ها به ویژه در بخش مواد غذایی و حامل‌های انرژی، از تلاش برای افزایش ضریب اشغال هتل‌ها و به تبع آن رشد درآمد چشمگیر گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی قدردانی می‌کنم.

عباسی با اشاره به اهمیت جایگاه مدیران گروه و ظرفیت‌های موجود در حوزه منابع انسانی و اماکن اقامتی، بر ضرورت برنامه‌ریزی در راستای سرمایه‌گذاری، آموزش، توسعه منابع انسانی و بازاریابی تا پایان سال تأکید کرد.

تلاش بیشتر در اثربخشی، کارایی و بهینه‌سازی نیروی انسانی، سودآوری، ارتقاء کیفی خدمات، نوآوری، ارتقای کیفیت محیط کار و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی از دیگر موارد مطرح شده در این نشست بود.

در حاشیه مراسم حاضران از بخش‌های مختلف بازسازی شده در هتل، رستوران و چایخانه حمام‌خان هتل جهانگردی یزد دیدن کردند.



پرواز از مشهد به کراچی پس از دو سال

نخستین پرواز از فرودگاه مشهد به کراچی پس از دو سال انجام شد. شرکت هواپیمایی تابان پس از دو سال، از دیروز نخستین پرواز مسافری به مقصد کراچی را با هواپیمای ایرباس ۳۲۰ انجام داد.

مدیرکل فرودگاه‌های خراسان رضوی با اعلام این خبر گفت: پرواز شرکت هواپیمایی تابان به مقصد کراچی و بالعکس به صورت هفتگی در روزهای سه‌شنبه برقرار شده و تا پایان فصل زمستان امسال نیز ادامه خواهد داشت.

ارمون به نقل از روابط عمومی اداره کل فرودگاه‌های استان خراسان رضوی، محمود امانی بنی‌افزود: از دو سال گذشته پروازها به مقصد کراچی در کشور پاکستان قطع شده بود و بر همین اساس با پیگیری‌های انجام شده شرکت هواپیمایی تابان عهده‌دار برقراری پرواز در این مسیر شده است.

وی گفت: در حال حاضر تنها مقصد پروازهای مسافری از فرودگاه بین‌المللی شهید هاشمی نژاد به کشور پاکستان، شهر کراچی است.

در مهرماه امسال، ۱۰۷۱ پرواز خارجی در فرودگاه مشهد نشست و برخاست داشته است که نسبت به دوره زمانی مشابه در سال گذشته افزایش ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد، همچنین در مهرماه امسال ۱۴۱ هزار و ۷۳۵ مسافر پرواز خارجی در فرودگاه مشهد تردد داشته که این تعداد حاکی از رشد ۲۵ درصدی نسبت به دوره زمانی مشابه در سال گذشته است.



جایزه معماری دیزین ۲۰۲۳ به «میدان گاه جهاد»

می‌کند. آنچه بر اعتبار دیزین می‌افزاید و آن را به محل رقابت معماران تراز اول جهان تبدیل کرده است، داوری این جایزه از سوی معماران برجسته‌ای است که بعضی از آن‌ها جایزه پریتزکریا همان نوبل معماری را از آن خود کرده‌اند.

معیارهایی چون نوآوری، سودمند بودن برای مردم و همچنین توجه به محیط زیست، شرایط اقلیمی و استفاده از عناصر بومی، مواردی است که جایزه دیزین در داوری پروژه‌ها به آن توجه داشته است.

پروژه «میدان گاه مترو جهاد» اثر دفتر معماری «کا» (محمد خاوریان) در دسته زیرساخت و حمل و نقل، برنده این رقابت شناخته شد.

در بیانیه هیات داوران جایزه، درباره «میدان گاه مترو جهاد» آمده است: این پروژه، فضاهای سخاوتمندانه‌ای را با استفاده از آجرهای دست‌ساز که توسط صنعتگران محلی از مواد بومی ساخته شده، ایجاد کرده است. این ساختمان که به زیبایی طراحی شده از نور و تهویه طبیعی به خوبی استفاده می‌کند تا یک فضای شهری مناسب را رقم بزند.

این میدانگاه به گونه‌ای طراحی شده که می‌توان آن را به عنوان نخستین ورودی فاخر با معماری خاص برای یک ایستگاه مترو در نظر گرفت.

پیش از این ۸۵ پروژه منتخب معماری در ۱۶ بخش از ۲۸ کشور انتخاب شدند که ۲ پروژه «خانه درون» اثر دفتر معماری الگو و «میدان گاه مترو جهاد» استودیو معمارکار نیز در میان نامزدهای نهایی قرار داشت. بریتانیا با داشتن ۲۰ پروژه در میان لیست نهایی بیشترین سهم را دارا بود.

شوق برگزاری بزرگترین نمایشگاه گردشگری ایران

ثبت نام هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در حال انجام است.

با حمایت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تهران از تاریخ بیست و سوم تا بیست و ششم بهمن ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

این رویداد هر ساله با هدف جمع‌آوری ظرفیت‌های موثر صنعت گردشگری و به منظور استفاده بهینه از منابع موجود و همچنین ایجاد زمینه‌های لازم جهت حضور فعال بخش خصوصی به عنوان یکی از اصلی‌ترین ارکان توسعه این صنعت برگزار می‌شود.

مدیرکل گردشگری داخلی در جلسه کمیته سیاست‌گذاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران عنوان کرد که تلاش کردیم با مطرح کردن نقاط قوت و ضعف سنوات گذشته، تدابیر و چشم‌انداز روشنی برای برگزاری این رویداد در سال ۱۴۰۲ ترسیم کنیم.

ثبت نام این نمایشگاه از طریق وب سایت www.irantourismshow.com در حال انجام است.

شرکت آوای موفق ایرانیان مجری برگزاری بزرگترین رویداد نمایشگاهی گردشگری ایران است.

جایزه معماری دیزین ۲۰۲۳ به «میدان گاه مترو جهاد» رسید. پس از اعلام نتایج نهایی جایزه معماری دیزین ۲۰۲۳ و معرفی بهترین ساختمان‌های جهان، میدان گاه مترو جهاد از ایران نیز در میان برندگان قرار گرفت.



جایزه دیزین از معتبرترین جوایز معماری و طراحی در جهان است که در شهر لندن برگزار می‌شود و بهترین طراحان و پروژه‌های معماری سال را معرفی

بانک جهانی هشدار داد؛

به خطر افتادن کشتیرانی در دریای خزر

بانک جهانی با صدور بیانیه‌ای نسبت به کاهش سطح آب دریای خزر و عواقب آن برای پروژه عمرانی بنادر ساحلی این دریاچه هشدار داد.

بانک جهانی در بیانیه خود مشخصاً به دو بندر ساحلی آلت در جمهوری آذربایجان و آکتائو در قزاقستان اشاره و تأکید کرده است که در صورت ادامه وضعیت کاهش سطح آب دریای خزر برای سال ۲۰۲۴ میلادی، مشکلات بزرگی در روند ساخت بنادر ساحلی این دریاچه ایجاد خواهد شد.

گفته می‌شود سطح آب دریای خزر به شکلی کم سابقه کاهش یافته و این موضوع، مواردی چون راهبری دریایی، سیرکشتی‌های تجاری و همچنین ساخت بنادر را با مشکلات جدی مواجه ساخته است.

بانک جهانی همچنین تأکید کرده است که در حال حاضر نیز بسیاری از کشتی‌های تجاری که برای سال‌ها مشغول سیر در آب‌های دریای خزر بودند، امکان سیر در این دریاچه را ندارند.

این در حالی است که جمهوری آذربایجان، قزاقستان و ترکمنستان سرمایه‌گذاری زیادی برای ساخت بنادر ساحلی خود طی سال‌های گذشته نموده و از سوی دیگر، کریدور میانی کمربند و جاده چین که از آن با نام کریدور ترانس کاسپین یاد می‌شود نیز از این دریا عبور می‌کند.



تنور فیتور گرم شد

حضور موثر در فیتور در دستور کار کانون جهانگردی و اتومبیلرانی قرار گرفت.

نمایشگاه گردشگری فیتور اسپانیا از رویدادهای مهم و جریان ساز صنعت گردشگری محسوب می شود که مدیریت آن از سوی وزارت گردشگری به کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران سپرده شده است. مدتی است که میز فیتور ۲۰۲۴ در کانون جهانگردی و اتومبیلرانی تشکیل شده و جلسات این رویداد مورد توجه قرار گرفته است. مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در دومین جلسه ویژه این نمایشگاه بر ایجاد بستر مناسب برای حضور قدرتمند نمایندگان گردشگری ایران تأکید کرد.

محمد حسین صوفی افزود: استفاده از ظرفیت های دانش نوین و فناوری های روز در راستای ایجاد بستر مناسب جهت حضور حداکثری و ارائه دستاوردها و خدمات نمایندگان، کنشگران و صنوف گردشگری کشورمان در چهل و چهارمین دوره نمایشگاه فیتور (FITUR) اسپانیا و همچنین معرفی شایسته داشته های بی نظیر ایران باید محور برنامه ریزی ها قرار گیرد. طراحی غرفه ایران با الهام از نمادهای فرهنگی، تاریخی، ایجاد فضای تعاملی در پایون کشورمان، اجرای برنامه های ویژه معرفی جاذبه های ایران، موسیقی زنده ایرانی، برپایی کارگاه های زنده تولید صنایع دستی، خطاطی

شرکت چینی اعلام کرد:

فرودگاه امام هاب خاورمیانه می شود

توسعه فرودگاه امام نقطه عطف همکاری ایران و چین است. مدیرعامل شرکت چینی هاکن با تأکید بر این که همکاری چین با ایران تزلزل ناپذیر است، گفت: با همکاری فرارگاه خاتم، پروژه توسعه فرودگاه امام خمینی به سرمشق توسعه جاده ابریشم تبدیل می شود.

«هیوکان» مدیرعامل شرکت چینی «هاکان» در مراسم آغاز عملیات اجرایی طرح توسعه فاز ۲ فرودگاه امام خمینی (ره) با قدردانی از مهماننوازی گرم ایرانی ها، اظهار کرد: بر این اساس همکاری ها در پروژه های جدید ارتقایی بخشیم. مدیرعامل شرکت هاکان تأکید کرد: این همکاری ها در راستای قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین است که به منظور تقویت سرمایه گذاری در بخش انرژی و زیرساخت های ایران است. کان گفت: توسعه فرودگاه امام نقطه عطف همکاری ایران و چین در قالب قرارداد ۲۵ ساله است. وی یادآور شد: با اجرای فاز توسعه ای، فرودگاه امام خمینی (ره) به یک فرودگاه پیشرو، هوشمند، سبز و با ظرفیت سالانه ۳۵ میلیون مسافر تبدیل می شود. وی تأکید کرد: پس از اجرای پروژه توسعه ای، فرودگاه امام به هاب جدید حمل و نقل هوایی خاورمیانه تبدیل می شود. امیدوارم پروژه توسعه فرودگاه امام یک همکاری دو سر برد برای ایران و چین باشد.



و هنرهای سنتی ایران، برگزاری جلسات توجیهی و کارگاه های آموزشی ویژه شرکت کنندگان و نمایندگان ایران شامل الگوهای رفتار بین المللی و فنون مذاکره و بازاریابی در صنعت گردشگری از جمله موضوعات مورد بحث در این جلسه بود.

نمایشگاه فیتور ۲۰۲۴ چهارم تا هشتم بهمن ماه ۱۴۰۲ و همزمان با روزهای آغازین سال نو میلادی در محل دائمی برپایی نمایشگاه های FIERA DE MADRID در کشور اسپانیا برگزار خواهد شد.



روز خوش یمن ایران در کاسان

پانزدهم آذرماه برای میراث ایران خوش یمن بود. سه پرونده ایران در سومین روز از برگزاری کمیته بین دولتی پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس یونسکو، به فهرست جهانی میراث ناملموس یونسکو وارد شد و شمار میراث ناملموس جهانی ایران به ۲۴ عنصر رسید.

«هنر تذهیب» (مشترک با ترکیه، آذربایجان، تاجیکستان و ازبکستان) و «افطار» و سنت های فرهنگی و اجتماعی آن (مشترک با آذربایجان، ترکیه و ازبکستان) و «جشن سده» مشترک از سوی ایران و تاجیکستان رأی مثبت این کمیته را گرفتند.

هجدهمین جلسه کمیته بین دولتی حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس از روز دوشنبه سیزدهم آذرماه در تفریحگاه شهر کاسان، جمهوری بوتسوانا آفریقا برگزار شده است.



کاوشگر خلیج فارس؛ بلا تکلیف

فعالیت توریستی کاوشگر بلا تکلیف است. سال گذشته تفاهم نامه‌ای میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی ایران مبنی بر توسعه پایدار و گردشگری دریایی با حضور مقامات عالی‌رتبه ارگان‌های مذکور به امضاء رسید که براساس آن می‌بایست فعالیت توریسم علمی و اکوتوریسم با کاوشگر خلیج فارس در آب‌های خلیج فارس و دریای عمان آغاز شود.

طی یک سال گذشته و بعد از تغییرات در مدیریت پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی هیچ‌گونه همکاری در راستای آغاز فعالیت توریسم علمی با استفاده از کاوشگر خلیج فارس رخ نداده است.

این عدم همکاری در حالی ست که به منظور آغاز فعالیت‌های مرتبط با توریسم دریایی توسط کاوشگر خلیج فارس مطالعه و برنامه‌ریزی و هزینه‌های زیادی نیز صرف شده، اما همچنان برای شروع کار بلا تکلیف است. مدیرعامل شرکت دریای طلایی کاسپین از عدم همکاری پژوهشگاه اقیانوس شناسی در آغاز به کار فعالیت‌های مرتبط با توریسم علمی با استفاده از کاوشگر خلیج فارس با وجود تفاهم‌نامه به امضاء رسیده در سال گذشته خبر داد.

کاپیتان گیتی پسند افزود: بنا به گفته مدیرعامل جدید پژوهشگاه اقیانوس شناسی، ۱۰ ماه از سال شناور هیچ‌گونه فعالیتی ندارد و این در حالی

است که طی این مدت شناور به هزینه نگهداری نیاز دارد؛ در صورتی که بتوانیم از این شناور در فعالیت‌های مرتبط با توریسم بهره بگیریم، می‌توانیم بخش قابل توجهی از هزینه‌های نگهداری کاوشگر خلیج فارس را نیز تأمین کنیم. کشتی تحقیقاتی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی با کمک تجهیزات و امکانات مدرن و پیشرفته آنالیزهای شیمیایی، زمینی، فیزیکی، زمین شناسی از آب و رسوب دریا نمونه برداری می‌کند. قرار است بخش گردشگری دریایی نیز به وظایف این کشتی تحقیقاتی افزوده شود.



زون‌ها و کانترهای نمایشگاهی با متراژ چهارمترمربع و غرفه‌های ۱۲ متری به صورت محدود است.

دهکده کاتارایک روستای فرهنگی در دوحه قطر است و در ساحل شرقی بین خلیج غربی و مروارید واقع شده است. کاتاراکه به شیوه‌ای باستانی ساخته شده، دهکده‌ای فرهنگی است. کاتارازیک سو با یک ساحل وسیع و از سوی دیگر با تپه‌های دوقلوی کاتاراهم مرز است و مقصدی جذاب برای هنر، فرهنگ و غذا محسوب می‌شود.

دهکده‌ای برای معرفی فرهنگ قطری که شامل مراکز میراثی، خانه اپرا، کتابخانه‌ها، آمفی تئاتر، گالری‌های هنری، امکانات دانشگاهی، کافه‌ها، موزه‌ها، مؤسسات تجاری، مناطق سبز و مراکز اطلاعات است. کاتارا با داشتن گالری‌های هنری متعدد، کارگاه‌های آموزشی، نمایشگاه‌های متفاوت و پرفورمنس‌های دیدنی به بهشت هنرمندان تبدیل شده است.



همزمان با بازی‌های جام ملت‌های آسیا

روایت ایران در بهشت هنرمندان

نمایشگاه گردشگری، صنایع دستی و محصولات ایرانی از بیست و دوم دی تا بیست و یکم بهمن در شهر دوحه قطر برگزار می‌شود. این نمایشگاه همزمان با بازی‌های فوتبال جام ملت‌های آسیا با حضور بیش از ۲۴ کشور آسیایی در دهکده فرهنگی تفریحی کاتار برگزار خواهد شد.

در این رویداد، خطوط هوایی، دفاتر گردشگری ملی و منطقه‌ای، اپراتورهای تور، آژانس‌های مسافرتی، هتلداران، شرکت‌های مسافرتی آنلاین، هنرمندان، تولیدکنندگان و فروشندگان صنایع دستی داشته‌های کشورشان را در مسابقات آسیایی معرفی می‌کنند.

پاویون ایران در این نمایشگاه ۳۰۰ مترمربع است. پلان نمایشگاه شامل

اقامت در جاده چالوس؛

کاخ رضاشاهی گچسر

هتل تاریخی نگین گچسر هتلی سه ستاره است که در شهر گچسر و کیلومتر ۶۵ جاده کرج- چالوس قرار دارد. این هتل، با نام هتل باستانی نگین گچسر نیز شناخته می‌شود. کاخ رضاشاهی گچسر در سال ۱۳۰۹ ساخته شد و آخرین مرمت و بازسازی در سال ۱۳۹۸ صورت گرفته. ساختمان هتل گچسر، بیش از ۹۰ سال دارد، متعلق به دوره پهلوی و از آثار تاریخی ایران زیباست. کم بودن فاصله هتل از تهران و کرج باعث شده تا این هتل مکان مناسبی برای گذراندن آخر هفته‌ای به یادماندنی باشد. برای آشنایی بیشتر با تاریخچه، تغییرات و امکانات هتل تاریخی گچسر با ادامه مطلب همراه باشید.

• تاریخچه کاخ رضاشاهی یا هتل تاریخی گچسر

کاخ رضاشاهی گچسر که متعلق به دوران پهلوی اول است. این بنا که گچ‌بری‌های منحصر به فردی دارد هم‌زمان با ساخت تونل کندوان ساخته شد تا رضاشاه پهلوی در آن اقامت کند و از نزدیک شاهد ساخته شدن تونل باشد. همان زمان در کنار کاخ، هتلی برای اقامت مهندسان سازنده تونل هم ساخته شد. اما بعد از انقلاب در اختیار بنیاد مستضعفان قرار گرفت. این اثر در تاریخ ۱۰ دی ۱۳۸۱ با شماره ثبت ۶۵۷۵ به عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسید. و در سال ۱۳۹۶ به مالک شخصی واگذار شد. امروز هم با کاربری اقامتی - پذیرایی پذیرای میهمانان است.

• کاخ رضاشاهی گچسر متعلق به دوران پهلوی

متأسفانه در مدتی که کاخ رضاشاهی گچسر در دست بنیاد مستضعفان بود دخل و تصرف‌های زیادی در عرصه آن صورت گرفت و حتی ارزش‌های هنری و معماری این بنای تاریخی به درستی حفظ نشد. بنیاد مستضعفان با اینکه این بنا ثبت ملی بود، در اردیبهشت ۱۳۹۶ آن را بدون مجوز و اطلاع



میراث به مالک شخصی فروخت.

اما خوشبختانه پس از مذاکره میراث با سرمایه‌گذار، قرار شد این بنای تاریخی از دیگر آسیب‌های احتمالی دور نگه داشته شود و با نظارت مستقیم میراث فرهنگی مورد مرمت اصولی قرار گیرد. در حال حاضر این مجموعه با نام هتل تاریخی نگین گچسر با حفظ کاربری پذیرایی - اقامتی به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

• امکانات هتل تاریخی نگین گچسر

هتل تاریخی گچسر در منطقه‌ای خوش آب و هوا و در نزدیکی مناطق تاریخی و دیدنی شهر گچسر واقع شده است. هتل گچسر با مجموع ۳۰ اتاق و سوئیت با پرسنلی مجرب آماده میزبانی از میهمانان است. از مهم‌ترین امکانات آن می‌توان به لابی، کافی شاپ، صندوق امانات، رستوران و اینترنت و پارکینگ رایگان اشاره کرد. هتل تا پیست دیزین ۱۴ کیلومتر، تا کرج ۷۶ کیلومتر، تا چالوس ۹۰ کیلومتر و تا تهران ۱۱۰ کیلومتر فاصله دارد. در هتل تاریخی نگین گچسر می‌توانید اقامتی خاص در بنای کاخ رضاشاهی و جاده زیبای چالوس یکی از زیباترین جاده‌های ایران، داشته باشید.



کریسمس با طعم ماهی دودی

کارگران ماهی‌ها را وزن کرده و در پاکت‌های پلاستیکی بسته‌بندی و مشخصات محصول مورد نظر را با برچسب ضمیمه می‌کنند تا کالای صادراتی شناسنامه‌دار باشد. اولین ماهی‌خواری که روی ترازوی دیجیتال می‌نشیند، عدد ۶ کیلو و ۶۲۰ گرم ثبت می‌شود.

به اتفاق سرپرست اداره کل دامپزشکی مازندران وارد سردخانه منفی ۴۰ درجه سانتیگراد که محل نگهداری آبزیان است، می‌شویم. توان ماندن در این برودت را اندازه‌گیری و پس از ۱۰ ثانیه عقب‌نشینی می‌کنیم و وارد حیاط کارخانه می‌شویم تا زیر آفتاب ولرم پاییزی، یخ‌مان آب شود.

تازه اینجاست که ذهنم می‌دود سمت کارگران باغیرت و سختکوش ایرانی. زحمت‌کشانی که در شرایط سخت کاری، خم به ابرو نمی‌آورند تا آبادانی و تولید برای کشورمان رقم بخورد. کارگران شرکت‌های آبزیان، ذوب‌آهن، معدن، کشتارگاه‌ها، رنگرزی، الکل‌سازی، تولید لوله و صدها صنایع بودار دیگر. زیرلی، خداقوت و تن‌سلامتی برای همه‌شان زمزمه می‌کنم و می‌روم سراغ مدیر این مجموعه تولیدی.

کارگران باغیرت و سختکوش ایرانی. زحمت‌کشانی که در شرایط سخت کاری، خم به ابرو نمی‌آورند تا آبادانی و تولید برای کشورمان رقم بخورد. کارگران شرکت‌های آبزیان، ذوب‌آهن، معدن، کشتارگاه‌ها، رنگرزی، الکل‌سازی، تولید لوله و صدها صنایع بودار دیگر. زیرلی، خداقوت و تن‌سلامتی برای همه‌شان زمزمه می‌کنم و می‌روم سراغ مدیر این مجموعه تولیدی.



• صادرات فله‌ای، بلای جان تولید

مدیرعامل شرکت «فرآوری و بسته‌بندی آبزیان پاک‌ثمر می‌رود» با اشاره به اینکه این شرکت فعالیتش را از سال ۸۸ در زمینه آبزیان آغاز کرده است، می‌گوید: از سال ۹۴ صادرات ماهیان خواری و سردابی را شروع کردیم تا اینکه در سال ۱۴۰۰ بعنوان صادرکننده نمونه ملی انتخاب شدیم. مهرداد قلی‌پور با اعلام اینکه به کشورهای ارمنستان، ترکمنستان و مالزی هم صادرات داشتیم، می‌افزاید: در فروردین ماه ۱۴۰۰ کشور روسیه صادرات مان را به حالت تعلیق درآورد و مکلف کرد که استانداردها و ضوابط بهداشتی را بطور کامل رعایت کنیم. وی اضافه می‌کند: در سفری که باتفاق استاندار مازندران در تابستان امسال به ولگاگرد روسیه داشتیم، جلسه‌ای با معاونت غذا و داروی این کشور برگزار

این روزها ماهیان خواری منجمد ایرانی، ۱۲۶۵ مایل یا به قول خودمان دو هزار کیلومتر سفر می‌کنند تا به عنوان ماهی دودی، سرمیز کریسمس روسی بنشینند. بارها ناظر سفر تیم اقتصادی مازندران به کشور روسیه بودیم و شاهد نتایج آن نبودیم.

تیم‌های اقتصادی استان شامل مدیران ارشد ستادی و اتاق بازرگانی به شهرهای مختلف روسیه سفر می‌کردند اما اتفاق خاصی در حوزه صادرات نمی‌افتاد و سفری دیگر به پرونده گردشگری‌شان اضافه می‌شد. این بار که هیأت اقتصادی مازندران به روسیه رفت انتظار گشایش نداشتیم و تصور می‌شد این سفر اقتصادی هم در نهایت گردشگری خواهد بود اما از قضا این بار اینگونه نبود و اتفاقات خوبی رقم خورد. صادرات اولین محموله مرکبات و آبزیان به روسیه این نوید را داد که مدیریت ارشد استان توانسته است با اجرایی کردن مصوبات سفر و عملیاتی کردن آن، موانع صادرات را مرتفع و تا حدودی دست تولیدکنندگان و تجار را بگیرد.

برای راستی‌آزمایی و اینکه از نزدیک نتایج سفر تیم اقتصادی مازندران به روسیه را ببینیم عازم «شهرک صنعتی شیلاتی می‌رود بابلسر» شدیم تا روند صادرات آبزیان از شرکت «پاک‌ثمر» به مقصد روسیه را مشاهده کنیم.

مدیران اداره کل دامپزشکی مازندران میزبان این تور رسانه‌ای هستند و چون ما مشتاق‌اند تا به ثمر نشستن تلاش‌های چندماهه‌شان را رویت کنند. در بدو ورود به شهرک صنعتی می‌رود، بوی تند ماهی خصوصاً ماهی کیلکا، مشام مان را آزار داد اما روی دیگر این بوی نامطبوع، رونق تولید در این شهرک است.

با استقبال مهرداد قلی‌پور مدیرعامل شرکت «فرآوری و بسته‌بندی آبزیان پاک‌ثمر می‌رود»، وارد خط بسته‌بندی می‌شویم. قفسه‌های فلزی شش طبقه که ماهیان خواری منجمد در آن لمیده‌اند در نگاه اول نظرمان را جلب می‌کند.





هستند، می‌افزاید: با توجه به اینکه مازندران ۳۰ درصد محصولات کشاورزی کشور را تامین می‌کند انتظار داریم مدیریت ارشد استان آزمایشگاه متمرکزی را در این ارتباط راه‌اندازی کند.

● **انگیزه‌ای برای تولید نیست**

وی دیگر مشکلات صادرکنندگان را تبادلات بانکی و تحریم‌ها عنوان می‌کند و یادآور می‌شود: از راه‌های مختلف تلاش می‌کنیم مطالبات مان را وصول کنیم که موجب دغدغه خاطر می‌شود. در برخی مواقع تجار با وجه نقد به کشورمان می‌آیند که مشکلاتی را برایشان رقم می‌زند.

قلی‌پور بی‌ثباتی قیمت ارز را معضل بعدی ذکر می‌کند و می‌گوید: فراز و فرود بازار ارز موجب شده که در یک کانتینر، ۳ قیمت متفاوت را به خریدار اعلام کنیم.

وی با اشاره اینکه دولت از صادرکنندگان می‌خواهد دلارها را به قیمت ارز ترجیحی تحویل دهند که منصفانه نیست، ادامه می‌دهد: ۳ هزار و ۵۰۰ مرکز آبی‌پروری در کشور داریم که این میزان تولیدکننده، چاره‌ای جز صادرات ندارند. مدیرعامل شرکت «فراوری و بسته‌بندی آبیان پاک ثمر می‌رود» با بیان اینکه دولت بیشتر واردات محور است تا صادرات محور، یادآور می‌شود: دولت‌های همسایه از صادرکنندگان حمایت می‌کنند در حالیکه در کشورمان اینگونه نیست.

قلی‌پور با اشاره به اینکه با روند موجود قطعاً تا ۳ ماه آینده صادرات متوقف خواهد شد، می‌افزاید: با مشکلات موجود، انگیزه‌ای برای تولید ندارم. وی با ذکر اینکه بعنوان اولین شرکت، تولید کیلکا دودی و ترشی کیلکا را رقم زدیم، می‌گوید: برای صادرات باید از هفت خوان بگذریم و به تولیدکنندگان

متاسفانه یک آزمایشگاه پیوسته در مازندران نداریم و ناچاریم یک نمونه را به چند استان کشور از جمله تهران، خراسان و البرز ارسال کنیم که این پروسه ۹ تا ۱۲ روز زمان بر بوده و در نتیجه فرصت‌ها را از دست می‌دهیم.



و در آن جلسه مقرر شد دوره‌های لیبی و آبی‌پروری توسط تجار مازندرانی در کشور روسیه طی شود. این تولیدکننده مازندرانی می‌گوید: باتفاق کارشناسان شرکت کاله بعنوان اولین استان کشور در این دوره‌ها شرکت کردیم و کارشناسان روسی نیز از دانش و توانمندی متخصصان ایرانی متحیر شده و این توانمندی را ستودند.

● **آزمایشگاه مرجع، ضرورت امروز مازندران**

قلی‌پور با اشاره به اینکه محصولات مورد نظرمان را از سراسر کشور تهیه می‌کنیم، خاطر نشان می‌کند: ظرفیت روزانه مان ۸ تا ۱۰ تن است و فعلاً ماهی‌ها را بصورت فله و خام صادر می‌کنیم.

وی با بیان اینکه ماهیان صادر شده در کشور روسیه به ۲۵ نوع محصول دودی تبدیل و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد، ادامه می‌دهد: با همراهی شرکت‌های دانش بنیان، فراوری آبیان را در دستور کار داریم. قلی‌پور با اذعان به اینکه اگر اداره کل دامپزشکی مازندران اقدام نمی‌کرد، کم‌کم با یک بحران جدی روبرو می‌شدیم، یادآور می‌شود: تا ژانویه و عید کریسمس باید ۸ کانتینر به روسیه صادر کنیم که هر کانتینر ۱۸ تن ماهی را حمل می‌کند.

صادرکننده مازندرانی از انعقاد قرارداد ۲ میلیون و ۸۲۰ هزار دلاری با تجار روسی خبر می‌دهد و می‌گوید: متاسفانه یک آزمایشگاه پیوسته در مازندران نداریم و ناچاریم یک نمونه را به چند استان کشور از جمله تهران، خراسان و البرز ارسال کنیم که این پروسه ۹ تا ۱۲ روز زمان بر بوده و در نتیجه فرصت‌ها را از دست می‌دهیم.

قلی‌پور با بیان اینکه در روسیه ۳۴ آزمایشگاه وجود دارد که همگی دولتی

اجحاف می شود.

وی در پاسخ به سوال خبرنگارمان سرنوشت ماهیان صادراتی را اینگونه توضیح می دهد: در کشور روسیه از ماهیان ما، ۲۵ نوع ماهی دودی فرآوری می شود اما در ایران، بستر فرآوری ماهیان فراهم نیست.

قلی پور با بیان اینکه در پیش بودن کریسمس موجب شده استقبال خوبی از این محصول شود، تاکید می کند: اگر شرایط مهیا باشد این قابلیت را داریم تا ۱۰۰ میلیون دلار صادرات طی یکسال داشته باشیم.

● بازارهای روسیه در انتظار ماهی ایرانی

سرپرست اداره کل دامپزشکی مازندران نیز در این باره، ذکاوت مدیریت شرکت «پاک ثمر» را ستایش می کند و می گوید: در همان سفر هیات اقتصادی مازندران به روسیه، این شرکت چندین قرارداد را با تجار روسی منعقد کرد.

حمزه آقاپور کاظمی با اشاره به اینکه تلاش هیات اعزامی دامپزشکی مازندران به روسیه به بار نشست، اظهار کرد: در حاشیه حضور در دوره های آموزشی طی نشست های متعدد با نماینده دامپزشکی روسیه، امکان صادرات آبزیان میسر شد.

وی افزود: در سفر هیات کارشناسی مازندران به روسیه جهت شرکت در دوره های آموزشی در راستای تسهیل امور صادرات به آن کشور که پیرو تفاهم نامه منعقد شده در سفر اقتصادی استانداری مازندران به روسیه و مساعدت ریاست سازمان دامپزشکی کشور انجام شد، نسبت به وضعیت صادرات شرکت های فعال حوزه دامپزشکی پیگیری صورت گرفت.

سرپرست اداره کل دامپزشکی مازندران ادامه داد: در حاشیه این دوره آموزشی طی نشست های متعدد و چند ساعته با نماینده دامپزشکی روسیه و ارائه مستندات و گزارش های صادرات شرکت پاک ثمر امکان صادرات این تولیدکننده به کشور روسیه فراهم و با انعقاد ۳ قرارداد با شرکت های روسی، ارسال محموله های صادراتی حوزه آبزیان از سر گرفته شد.

آقاپور کاظمی در خصوص امکان صادرات حوزه لبنی نیز گفت: طی مذاکرات صورت گرفته، به زودی مشکل این شرکت ها نیز حل و لبنیات مازندران در سبد همسایه شمالی قرار خواهد گرفت.

● آزمایشگاه «دوک» به روز می شود

سرپرست اداره کل دامپزشکی مازندران در پاسخ به این سوال در خصوص

کارکرد مرکز آزمایشگاهی «دوک» که در بدو تاسیس مقرر شده بود به عنوان مرجع آزمایشگاهی خاورمیانه باشد در حالی که از ماهیت خود دور شده است، توضیح داد: چندین نشست با نمایندگان سازمان دامپزشکی برگزار و ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان اعتبار برای این مرکز دریافت کردیم و بسیاری از دستگاه ها و تجهیزات بروزرسانی شد.

آقاپور کاظمی با بیان اینکه تلاش می کنیم سطح مورد نیاز استان را در مرکز دوک تامین کنیم، می گوید: بحث ملی و استانی بودن این پروژه به معضلی تبدیل شده بود و از زمانی که بنده آمد، تلاش کردم این مجتمع به توانمندی مطلوب برسد. وی خاطر نشان می کند: به روزرسانی مرکز «دوک» هزینه سنگینی دارد و درصددیم مرحله به مرحله پیش برویم تا در آینده این مجتمع، خدمات ملی ارائه دهد.

تاجر روسی کیفیت محصولات شرکت پاک ثمر

را تحسین کرده و یادآور می شود: کیفیت را که

امروز مشاهده کردم در جای دیگری ندیدم.

نماینده شرکت ایندروس روسیه از همکاری

شش ساله با پاک ثمر با خبرمان می کند و

از انعقاد قرارداد یک میلیون دلاری برای

کریسمس می گوید.

● لبخند بازارهای روسیه به ماهی ایرانی

در این بازدید دو میهمان خارجی هم حاضر و کنجکاوانه ما را می پاییدند. سوالات مان را با تجار روسی در میان گذاشتیم و آنان هم با روی گشاده پاسخگو شدند.

فارس کلی آف که به نمایندگی از شرکت الگریا در «پاک ثمر» حضور یافته بود، می گوید: آماده ایم تا قرارداد بلندمدت با این شرکت منعقد کنیم.

وی خاطر نشان می کند: محصولات این شرکت از استانداردهای لازم برخوردار بوده و در حد مقیاس

جهانی کار می کند.

این تاجر روسی کیفیت محصولات شرکت پاک ثمر را تحسین کرده و یادآور می شود: کیفیت را که امروز مشاهده کردم در جای دیگری ندیدم.

همچنین آصف نصیب آف نماینده شرکت ایندروس روسیه از همکاری شش ساله با پاک ثمر با خبرمان می کند و از انعقاد قرارداد یک میلیون دلاری برای کریسمس می گوید.

وی با بیان اینکه این میزان کیفیت را در هیچ کجای دنیا ندیدم، می افزاید: با توجه به بازدیدی که امروز داشتیم، آمادگی داریم قرارداد بلندمدتی را تنظیم و نیازهایمان را از این شرکت تامین کنیم.

در پایان این نشست، قرارداد های نگارش شده میان تجار ایرانی و روسی امضا و مبادله می شود.

پس از گرفتن عکس یادگاری، به میز صبحانه راهنمایی و در کمال تعجب، با پذیرایی جالبی مواجه می شویم. ماهی کیلکا سوخاری به همراه نانچ تازه شمال، انتظارمان را می کشد. امروز مهمان دسترنج کارگران کارخانه «پاک ثمر» هستیم.



صدور موافقت اولیه تاسیس ۸۰ واحد بومگردی در مازندران



اموال دولتی است و اقدامی مؤثر برای حفظ میراث فرهنگی استان محسوب می شود.

• برندسازی خراطی چوب در مازندران

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران با اشاره به برنامه ریزی برای تقویت صنایع دستی در راستای تکمیل زنجیره گردشگری محلی و به موازات رونق بوم گردی در استان، از برندسازی خراطی چوب در مازندران نیز خبر داد و گفت: رشته خراطی چوب در ساری برندسازی (ویژندسازی) شد و برای رشته های دیگر که بیشتر از رشته های بومی استان است در دستور کار معاونت صنایع دستی قرار دارد.

ایزدی اظهار کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۳۰۰ نفر از شاغلان حوزه صنایع دستی در دوره های آموزشی با محتوای مختلف حضور یافتند. این مسوول از صادرات ۱۱۰ هزار و ۳۸۷ دلاری تولیدات صنایع دستی مازندران در سال جاری خبر داد و تصریح کرد: در زمان حاضر محصولات صنایع دستی به صورت سنتی به فروش می رسد و صادرات نیز بیشتر چمدانی است. برندسازی و بسته بندی محصول می تواند مقدمات حضور حرفه ای صنایع دستی و هنرهای سنتی مازندران را در بازارهای بین المللی فراهم کند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران از صدور موافقت اولیه تاسیس ۸۰ واحد بومگردی در مازندران، ثبت ۳۰۰ شیء تاریخی فرهنگی استان در سامانه اموال تاریخی و فرهنگی وزارت میراث فرهنگی و همچنین برندسازی (ویژند) خراطی چوب در مازندران خبر داد.

حسین ایزدی اظهار کرد: موافقت اولیه تاسیس این اقامتگاه ها با هدف توسعه بومگردی و با تاکید بر مشارکت جوامع محلی و توانمندسازی روستاها صادر شده است.

وی با اشاره به صدور پروانه بهره برداری ۳۹ واحد بومگردی در استان افزود: در حال حاضر نیز ۱۱۰ پرونده متقاضی تاسیس اقامتگاه بومگردی در دست بررسی است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران تعداد اقامتگاه های بومگردی مجوزدار و فعال استان را ۳۷۲ واحد عنوان کرد و گفت: واحدهای بومگردی از جمله تاسیسات گردشگری مورد اقبال گردشگران است که از نظر حفظ محیط زیست و تحولاتی که در منطقه ایجاد می کند حائز اهمیت است.

ایزدی به وجود انواع اقامتگاه بومگردی با سطح خدمات متنوع در استان اشاره کرد و یاد آور شد: تنوع اقلیمی در مازندران، پتانسیل خوبی برای طراحی و اجرای تورهای بومگردی به وجود آورده که می تواند به عنوان یک ظرفیت خوب در استان توسط دفاتر خدمات گردشگری مورد استفاده قرار گیرد.

• ساماندهی ۹۰۰ شیء تاریخی فرهنگی در مازندران

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران همچنین از ساماندهی ۹۰۰ شیء تاریخی و فرهنگی مازندران در سامانه اموال تاریخی فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی (سامانه جام) خبر داد و گفت: این اموال و اشیای تاریخی، طی کاوش های باستان شناختی و کشفیات توقیفی به دست آمده و متعلق به دوره های مختلف تاریخی است.

• موافقت اولیه تاسیس ۸۰ واحد بومگردی در مازندران صادر شد

ایزدی با اشاره به مرمت ۳۰ شیء تاریخی و مرمت و تجهیز ۸ موزه زیر پوشش این اداره کل افزود: ثبت هر شیء تاریخی در سامانه جام به منزله ثبت در فهرست



جشنواره کئی پلا؛ سفره مازندرانی

اصلی این جشنواره محسوب می‌شود. بازی‌های بومی محلی، موسیقی محلی، تئاتر، برگزاری مسابقات و سرگرمی‌ها، ایستگاه نقاشی کودک از جمله برنامه‌هایی است که هم‌زمان با این جشنواره اجرا شد.

• طرز تهیه کدوپلو مازندرانی

مرحله اول: پیاز را نگینی کرده و در تابه‌ای با نمک و زردچوبه و فلفل تفت دهید. وقتی رنگ پیاز کمی برگشت و ادویه‌ها هم سرخ شدند، مرغ را در تابه بریزید و تفت دهید. بعد از اینکه مرغ به حد کافی سرخ شد یک لیوان آب به آن اضافه کنید تا مرغ کاملاً بپزد. آب مرغ باید کاملاً غلیظ شود.

مرحله دوم: پیاز دیگری را خرد کرده و تفت دهید، سپس سیر را به آن اضافه کرده و به تفت دادن ادامه دهید. بعد از اینکه عطر سیر بلند شد کدوهای خرد شده را به ترکیب اضافه کرده و پس از کمی تفت دادن به آن زردچوبه و دارچین اضافه کنید.

مرحله سوم: حالا مرغ‌های سرخ شده را به سسی که با کدو تهیه کرده‌اید اضافه کرده و در ظرف را بگذارید. حرارت را کم کنید تا مرغ شما در این سس متفاوت به آرامی بپزد.

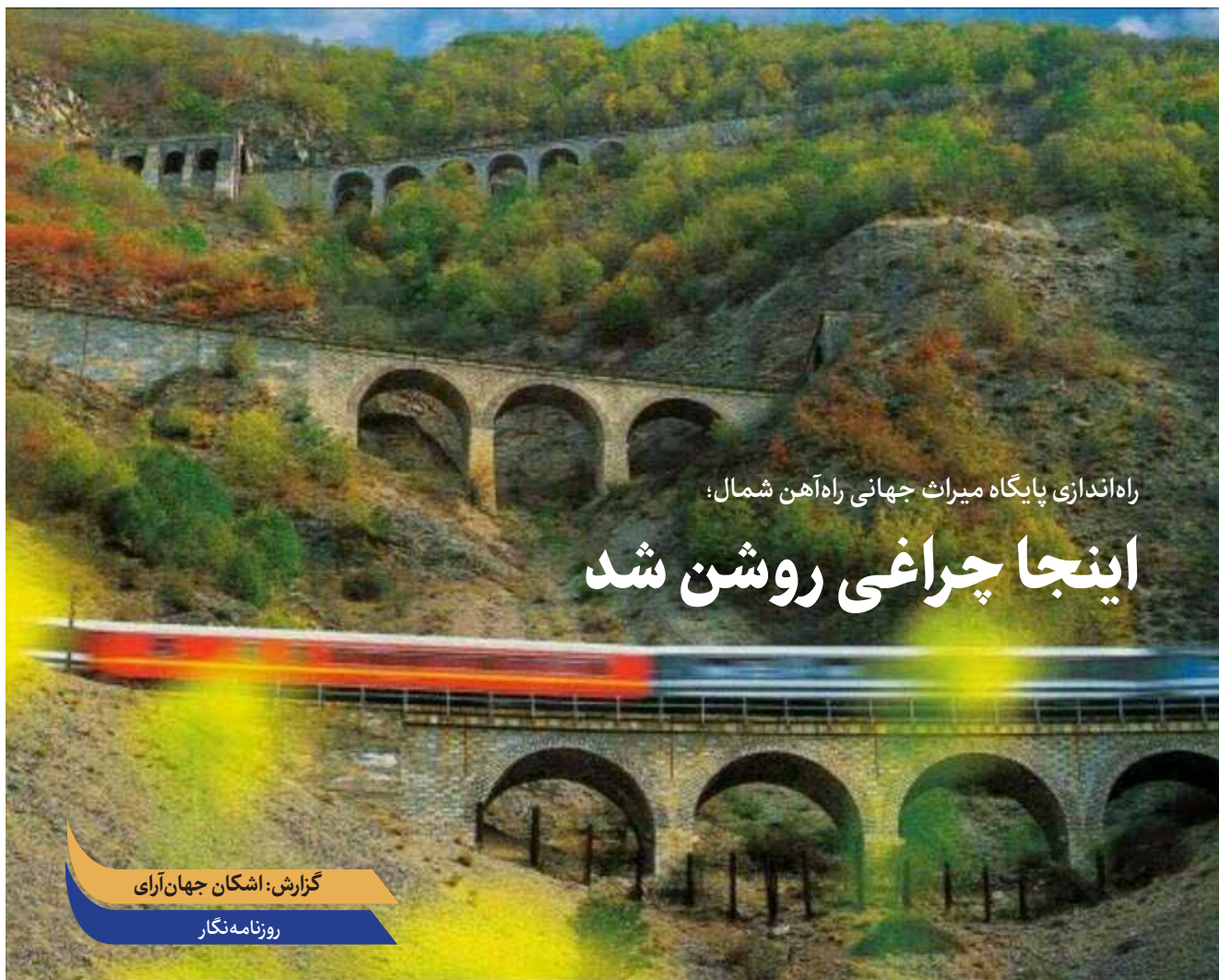
مرحله چهارم: حالا برنجی که از قبل آبکش کردید را به صورت لایه لایه با مواد تهیه شده مخلوط کنید. یک لایه برنج در قابلمه بریزید و روی آن را با مرغی که در سس کدو پخته پر کنید. سپس سراغ لایه‌های بعدی بروید و وقتی همه مواد را در قابلمه ریختید، در آن بگذارید برنج با مواد تهیه شده روی حرارت بسیار کم دم بکشد.

سومین جشنواره کئی پلا که با هدف احیا و ترویج بخشی از فرهنگ غذایی مازندران و معرفی غذاهای کدوپایه این استان طراحی شد، اواسط پاییز در بوستان ولایت ساری آغاز به کار کرد.

کدو در فرهنگ غذایی مازندران جایگاهی ویژه و قابل توجه دارد. این محصول جالبی از دیرباز تا کنون در سفره و سبد غذای خانواده‌های مازندرانی به اشکال مختلف حضور داشت و هنوز هم می‌توان در خانه‌های مازندرانی هاردی از غذاهای کدوپایه را مشاهده کرد که متعلق به فرهنگ غذایی این استان هستند. در رأس همه این غذاها نیز «کئی پلا» یا همان کدوپلو قرار دارد که بیش از دو سال پیش در فهرست میراث ملی ایران نیز ثبت شد. شهرداری ساری حالا پس از ثبت کئی پلا در فهرست میراث ملی ایران به مناسبت هفته مازندران برای سومین سال پیایی اقدام به برگزاری نمایشگاه و جشنواره‌ای با همین نام و محوریت کرده که با ارائه انواع محصولات و فرآورده‌های غذایی برآمده از کدو حلواپی میزبان شهروندان ساری و شهرها و روستاهای همسایه است. جشنواره‌ای با طعم اصیل مازندرانی که همه محصولات ارائه شده در آن به کدو وابسته است و علاوه بر فرآورده‌های غذایی متنوع بومی تهیه شده از کدو، محصولاتی جدید از این محصول پرطرفدار نیز ارائه شده است. شیرینی و کیک کدویی و مهم‌تر از آن بستنی کدو که با نام محلی کئی بستنی ارائه می‌شود، محصولاتی هستند که به بهانه این جشنواره تهیه و عرضه شده‌اند.

اقدامی که در صورت برنامه‌ریزی و تبلیغ مناسب می‌تواند به جاذبه‌های گردشگری غذایی در مازندران و برندسازی از غذاهای کدوپایه در این استان کمک کند. هدفی که به گفته دبیر نخستین جشنواره کئی پلا یکی از اهداف





راه اندازی پایگاه میراث جهانی راه آهن شمال؛

اینجا چراغی روشن شد

گزارش: اشکان جهان آرای

روزنامه نگار

پیرامونی اش مجموعه‌ای جذاب برای حوزه میراث فرهنگی در عرصه بین الملل است. آن قدر جذاب که ۲ سال پیش در قالب راه آهن سراسری ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید تا مقدمات معرفی و حفاظت از آن بیش از روال مرسوم در دستور کار قرار بگیرد.

سوم مرداد ۱۴۰۰ در چهل و چهارمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو رأی نهایی برای پرونده ثبت جهانی راه آهن سراسری ایران صادر شد و این زیرساخت مهم حمل و نقلی ایران و منطقه، به عنوان نخستین اثر صنعتی ایران و بیست و پنجمین اثر میراث فرهنگی ملموس کشور در فهرست میراث جهانی به ثبت رسید. مسیری با طول تقریبی یک هزار و ۴۰۰ کیلومتر که اکنون طولانی ترین راه آهن تاریخی جهان و پنجمین مسیرریلی ثبت شده در فهرست میراث جهانی یونسکو است.

زیباترین و منحصر به فردترین قسمت این مسیر یک هزار و ۴۰۰ کیلومتری تاریخی و جهانی که از بندر ترکمن در استان گلستان تا بندر امام خمینی (ره) ادامه دارد، از مازندران و دل رشته کوه های البرز می گذرد. پرونده ثبت جهانی مسیر راه آهن سراسری شمال - جنوب ایران در یونسکو به هشت ناحیه با ویژگی های مشترک اقلیمی در داخل هر ناحیه و متمایز با سایر نواحی تقسیم شده و ۸۹ ایستگاه منتخب نیز به دلیل اهمیت ارزش های تاریخی و کارکردی مورد مطالعه و مستندنگاری قرار گرفت.

راه آهن شمال به عنوان بخشی از خطوط ریلی سراسری از سال ۱۳۱۶ فعالیت خود را آغاز کرد که از نظر قدمت بخشی از شبکه ریلی قدیمی کشور به شمار می رود.



مسیرریلی جذاب و منحصر به فرد راه آهن شمال با همه اجزا و متعلقات پیرامونی اش، بُرش متفاوتی از تاریخ صنعتی و میراثی مازندران است که اکنون همراه با بیش از یک هزار کیلومتر دیگر از مسیر راه آهن سراسری، میراث جهانی به حساب می آید و با راه اندازی نخستین پایگاه استانی میراث جهانی در مازندران، قرار است فصل نوینی را به خود ببیند.

کمتر کسی است که یک بار چشمش به مسیر ریلی جذاب و خاص مازندران افتاده باشد یا سفر در این مسیر را تجربه کرده باشد و مسحور زیبایی های طبیعی و تاریخی و معماری آن نشود. محور ۳۳۱ کیلومتری زیبایی که بخشی از راه آهن سراسری ایران است و از خروجی گرمسار در استان سمنان آغاز می شود و تا ورودی ایستگاه گلوگاه در مازندران ادامه دارد.

فعالیت راه آهن شمال به عنوان بخشی از راه آهن سراسری ایران از سال ۱۳۱۶ آغاز شد و از همان زمان به عنوان عنصری برجسته از مدرنیته در زندگی مردم منطقه جا باز کرد. جاذبه های معماری و صنعتی این مسیرریلی از یک سو و پیوند عمیق آن با فضای اجتماعی و اقتصاد و صنعت در مازندران از سوی دیگر سبب شد که راه آهن و قطار به جزئی جدانشدنی و کاملاً پرنرنگ از زندگی روزمره تبدیل شود.

حالا همین عنصر دوست داشتنی و جذاب مدرنیته که در نهمین دهه فعالیت قرار دارد، با همه متعلقات زیرساختی و مسائل اجتماعی

نمونه و برجسته بودن معماری یا تکنولوژی به عنوان مرحله مهمی از تاریخ بشر توجه دارد.

وی می‌افزاید: در این مسیر ۱۴۰۰ کیلومتری باید اتفاقات خوبی بیفتد و سازمان‌های زیادی پای کار بیایند تا ضمن حفظ اصالت و زیبایی‌های مسیر، زیرساخت‌های متناسب با گردشگری نیز فراهم باشد که به عنوان یک مسیر ریلی گردشگری در کنار حمل و نقل عمومی از آن بهره ببریم.

● حفظ یکپارچگی و اصالت راه‌آهن شمال

سرپرست پایگاه استانی میراث جهانی راه‌آهن ایران در مازندران با اشاره به اولویت‌ها و دغدغه‌های این پایگاه خاطر نشان می‌کند: در کنار حمایت‌های فنی اداره کل راه‌آهن شمال کشور، دغدغه حفاظت و نگهداری کالبد تاریخی این مجموعه اعم از مسیر ریلی، پل‌ها، زیرساخت‌ها و ایستگاه‌ها با معماری جذاب‌شان که یکی از شاخص‌ترین معماری‌های دوره معاصر و یک سده اخیر منطقه است و دارای شخصیت و هویت مستقلی هستند، حفظ یکپارچگی و اصالت مجموعه در دستور کار پایگاه است.

نیکوبیان به الزامات و ضرورت‌های مرتبط با ثبت جهانی اشاره می‌کند و می‌افزاید: هر اتفاق بزرگی چالش‌هایی هم دارد که باید برای مدیریت آن‌ها برنامه‌ریزی کرد. چالش نخست مربوط به انجام اقدامات ضروری پس از ثبت راه‌آهن است و دومین چالش هم تاثیر در حضور و جذب گردشگر است. کارشناس ارشد مرمت آثار تاریخی می‌گوید: در

برهمن اساس نیز مقرر شد در هشت استان پایگاه استانی میراث جهانی راه‌آهن ایران تاسیس و فعال شود که مازندران با توجه به جذابیت‌های تاریخی و طبیعی مسیر راه‌آهن شمال در این زمینه پیشگام شد و با معرفی سرپرست پایگاه، نخستین واحد از پایگاه‌های استانی میراث جهانی راه‌آهن ایران در این استان راه‌اندازی شد.

● درهم‌تنیدگی راه‌آهن شمال با فرهنگ بومی

سرپرست پایگاه استانی میراث جهانی راه‌آهن ایران در مازندران مستندنگاری و به‌روزرسانی شاخصه‌های عناصر معماری، طبیعی، تاریخی

در محدوده ناوگان ریلی راه‌آهن شمال، پایش مستمر و حفاظت پیشگیرانه، تاسیس نخستین موزه تخصصی راه‌آهن در شمال کشور و در رأس همه فعالیت‌ها نیز رونق گردشگری ریلی و جذب گردشگران خارجی را اهداف اصلی این پایگاه بیان می‌کند و می‌گوید: راه‌آهن ایران به ویژه در منطقه شمال فقط یک مسیر حمل و نقلی نیست، بلکه مجموعه‌ای آمیخته با فرهنگ مردم مازندران بوده و با معیشت آن‌ها گره خورده که در کنار همه عناصر و اجزای آن اعم پل و تونل و ایستگاه یکی از مهم‌ترین مزایای این خط ریلی است.

ابوالفضل نیکوبیان اظهار می‌کند: سازمان یونسکو برای ثبت آثار در فهرست جهانی پنج معیار در نظر دارد که راه‌آهن ایران با ۲ معیار از پنج معیار به ثبت رسید. معیار شماره ۲ که نشان دهنده تبادل ارزش‌های بشری از لحاظ پیشرفت معماری و فناوری در یک بازه زمانی و در یک منطقه فرهنگی است و معیار شماره چهار که بر

هدف از شکل‌گیری پایگاه‌های ملی و جهانی میراث فرهنگی در وهله نخست صیانت از یکپارچگی، اصالت، تمامیت و ارزش‌های برجسته آثار فرهنگی - طبیعی کشور است. این پایگاه‌ها ما مورث دارند در چهارچوب مدیریت یکپارچه و نظام‌مند با بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توان علمی و تخصصی، ضمن ارتقاء حفاظت از این آثار، زمینه ترویج و انتقال آن‌ها به نسل‌های آینده را فراهم کنند.



مساله نخست یعنی اقدامات پس از ثبت جهانی، عمل به تعهداتی که اداره کل راه آهن ایران و وزارت میراث فرهنگی در پرونده ثبت جهانی به یونسکو داده ضروری است. طبیعتاً برای این که راه آهن در فهرست یونسکو باقی بماند و از دریافت اعتبار جهانی بهره مند باشد لازم است که برنامه های مدیریتی مد نظر یونسکو رعایت شود. تلاش و هدف ما این است که این برنامه جهانی را با همراهی مسئولان و دستگاه های مرتبط برای مسیر ریلی کشور بومی سازی و اجرا کنیم.

وی می افزاید: چالش بعدی مدیریت و برنامه ریزی برای حوزه گردشگری است. معمولاً زمانی که یک اثر در فهرست میراث جهانی ثبت می شود، مورد توجه گردشگران خارجی قرار می گیرد و پس از ثبت جهانی در ورود گردشگر به منطقه میزبان اختلاف محسوسی دیده می شود. یک سال بعد از ثبت جهانی یزد به عنوان بزرگترین شهر خشکی جهان، یزد رتبه برتر را در جذب گردشگر کسب کرد. باید برای چنین مسائلی برنامه ریزی درستی داشته باشیم و زیرساخت مناسب را فراهم کنیم.

● پابندی به برنامه های یونسکو

مدرس دانشکده هنر و معماری دانشگاه مازندران خاطرنشان می کند: تلاش بر این است که با راه اندازی پایگاه میراث جهانی راه آهن در مازندران در مسیر اهداف مد نظر برنامه مدیریتی یونسکو پیش برویم و مستندنگاری، معرفی و ارتباطات برون سازمانی بین دستگاه های مرتبط با راه آهن را به درستی انجام دهیم.

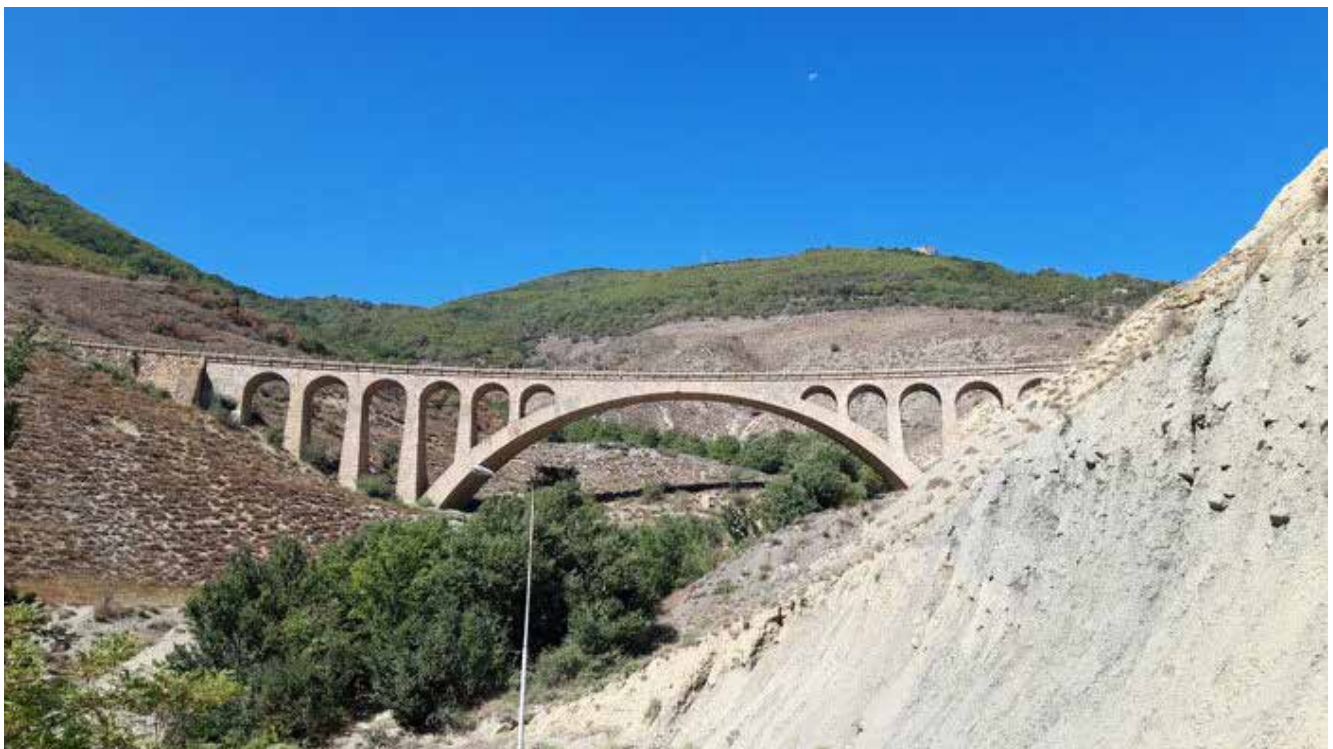
نیکوبیان با اشاره به چند وجهی بودن جایگاه راه آهن شمال و ضرورت همراهی و همکاری بین دستگاه های مرتبط برای اجرای برنامه های مد نظر پایگاه تصریح می کند: در حوزه راه آهن شمال علاوه بر اداره کل راه آهن شمال و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مازندران، دستگاه هایی مانند حفاظت محیط زیست و منابع طبیعی به دلیل عبور راه آهن از عرصه های ملی و آب منطقه ای به دلیل وجود رودخانه در مجاورت ریل مرتبط هستند. بنابراین به توجه همه دستگاه ها برای اجرا شدن برنامه های مد نظر پایگاه نیاز داریم.

وی ضمن قدردانی از تلاش های کارشناسان و مدیران شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران و اداره کل راه آهن شمال برای نهایی شدن پرونده ثبت جهانی، اظهار کرد: بدون شک این پرونده بدون تلاش های شرکت راه آهن ایران به سرانجام نمی رسد. از زمان تهیه و تدوین پرونده تیم کارشناسان خبره راه آهن به همراه تیم ثبت جهانی وزارت میراث فرهنگی با رایزن فرهنگی یونسکو همکاری های زیادی داشتند که این تلاش ها در سال ۱۴۰۰ به نتیجه رسید. اکنون نیز با راه اندازی پایگاه استانی میراث جهانی راه آهن در مازندران به همین همکاری و دغدغه اداره کل راه آهن شمال و البته سایر دستگاه های مرتبط نیاز داریم.

برنامه های مقدماتی مطرح شده توسط نیکوبیان و چشم اندازی که یونسکو برای این مسیر ریلی منحصر به فرد ترسیم کرده، می تواند فصل نوینی در اقتصاد گردشگری شرق مازندران و به ویژه شهرستان سوادکوه رقم بزند و یک بار دیگر راه آهن را به محور توسعه این منطقه از مازندران تبدیل کند.

هدف از شکل گیری پایگاه های ملی و جهانی میراث فرهنگی در وهله نخست صیانت از یکپارچگی، اصالت، تمامیت و ارزش های برجسته آثار فرهنگی - طبیعی کشور است. این پایگاه ها مأموریت دارند در چهارچوب مدیریت یکپارچه و نظام مند با بهره مندی از ظرفیت ها و توان علمی و تخصصی، ضمن ارتقاء حفاظت از این آثار، زمینه ترویج و انتقال آن ها به نسل های آینده را فراهم کنند.

راه آهن شمال به عنوان بخشی از خطوط ریلی سراسری از سال ۱۳۱۶ فعالیت خود را آغاز کرد که از نظر قدمت بخشی از شبکه ریلی قدیمی کشور به شمار می رود. تونل های پرتعداد در دل رشته کوه های البرز، پل های منحصر به فرد مانند ورسک، اوریم و کلانتری که به خاطر نحوه ساخت از آن ها به عنوان شاهکار مهندسی راه آهن یاد می شود، بناها و زیرساخت های باقیمانده از زمان ساخت، طبیعت زیبا و دیدنی حاشیه ریل، ساختار خاص مهندسی راه آهن در ریل گذاری مانند سه خط طلا و ساختمان ایستگاه های ۲۲ گانه راه آهن شمال از این مسیر یک جاذبه کم نظیر تاریخی ساخته است. مسیر ۳۳۱ کیلومتری راه آهن شمال از خروجی گرمسار در استان سمنان آغاز می شود و تا ورودی ایستگاه گلوگاه در مازندران ادامه دارد.



عطرپول، پولِ عطر آغاز راهِ نرگس



گزارش: اشکان جهان آرای

روزنامه نگار

● آغاز راهِ نرگس

هفته گذشته جشنواره گل نرگس در روستای کردکلای شهرستان جویبار برگزار شد. جشنواره‌ای که مثل سال‌های اخیر مورد استقبال مردم قرار گرفت و مسئولانی هم از آن بازدید کردند. دسته‌های گل نرگس در محل برگزاری جشنواره خودنمایی می‌کرد و توسط تولیدکنندگان عرضه می‌شد. عده‌ای برای خرید گل و برخی هم برای تهیه پیاز گل نرگس به محل برگزاری جشنواره رفتند. اما جای خالی صنایع تبدیلی و محصولات فرآوری شده‌ای که می‌توان از این گل زیبا تولید و عرضه کرد و حتی ضعف در بسته‌بندی در این رویداد نیز به چشم می‌آمد. ضعفی که می‌تواند این اقتصاد نوپای گل پایه راطی سال‌های آتی با چالش مواجه کند و در رکود نگه دارد و از یک فرصت مهم اقتصادی به یک فعالیت فصلی تنزل دهد.

استاندارماندندان که یکی از بازدیدکنندگان این جشنواره بود پس از بازدید تاکید کرد که تولیدکنندگان این گل باید از همین حالا که ابتدای راه اقتصاد گل نرگس درماندندان است به سمت فعالیت‌های تشکیلی و اتحادیه‌ای حرکت کنند و منسجم پیش بروند.

سید محمود حسینی پور عنوان کرد که تولیدکنندگان گل نرگس باید از منظر تشکیلاتی با ایجاد یک شرکت تعاونی و سامان دادن به فعالیت‌شان تعامل بهتری را با سازمان جهاد کشاورزی و دیگر سازمان‌ها برقرار کنند تا بخش دولتی نیز بتواند به عنوان تسهیل‌گر در موارد مختلف مانند تامین نهاده‌ها، ایجاد صنایع تبدیلی، بازاریابی و صادرات گل و محصولات فرآوری شده از آن‌ها حمایت کند.

اشاره حسینی پور به کاهش تصدی‌گری دولت و حرکت به سمت مردم‌پایه شدن فعالیت‌های اقتصادی است که در همه کشورهای توسعه‌یافته به

شاخه‌گل‌های خوشبو و زیبای سبز و سفید و زرد که این روزها در خیابان‌ها و پیاده‌روهای شهرهای مختلف ماندندان توسط گل‌فروشی‌ها یا دست‌فروش‌های فصلی عرضه می‌شوند فرصت خوشبوی اقتصاد کشاورزی ماندندان است که هرچند گل‌هایش شکوفا شده، اما هنوز اقتصادش در حد جوانه زدن باقی مانده و برای شکوفایی به انسجام تولیدکنندگان نیاز دارد.

عطر جذاب گلِ روزهای سرد سال را می‌شود این روزها در شهرهای مختلف ماندندان استشمام کرد. گل زیبا و خوشبویی که چند سال است در ماندندان کشت آن بیشتر از گذشته رونق گرفته و سطح زیرکشت آن نیز سال به سال رو به افزایش است. اما این ظرفیت و فرصت مهم اقتصادی را چگونه می‌توان در ماندندان شکوفا کرد و از کشت و عرضه ساده و بدون برنامه به جایگاهی پرسود و درآمدزا و اشتغال‌زا برای ماندندان تبدیل کرد؟

پاسخ به این پرسش ممکن است طولانی و چندبُعدی باشد. اما صاحب‌نظران می‌گویند نخستین راهبرد تحقق این هدف، مردم‌پایه شدن ساختار برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری بیشتر از این فرصت با تشکیل تعاونی‌ها و اتحادیه‌ای مستقل برای هدایت کردن ظرفیت‌های پنهان مانده گل نرگس به سمت صنعتی شدن است.

در نگاه نخست شاید این‌گونه به نظر برسد که گیاهی با ویژگی‌های گل نرگس را جز با عرضه در خیابان‌ها و گل‌فروشی‌ها نمی‌توان به پول و شغل و درآمد تبدیل کرد. اما این نگاه همان نگرش سنتی مبتنی بر خام‌فروشی است که سال‌هاست بالای جان بسیاری از محصولات کشاورزی و باغی ماندندان شده و اجازه نداده تا فرصت‌های مهم و ارزشمند موجود در این استان به شکوفایی لازم و جایگاهی که می‌توانند در اقتصاد منطقه داشته باشند برسند.

عنوان راهکار اصلی رونق و شکوفایی ظرفیت‌ها مورد توجه قرار دارد.

استاندارد مازندران به ضرورت فرآوری گل نرگس و تولید محصولات وابسته از این گل زیبا و خوشبو نیز تاکید کرد. شاید این پرسش پیش بیاید که از گلی مانند نرگس چه محصولاتی می‌توان تولید کرد که برای آن ارزش افزوده ایجاد کند؟ پاسخ روشن است؛ ساده‌ترین و نخستین و البته یکی از پرسودترین محصولات وابسته به این گل می‌تواند عطر و اسانس نرگس باشد که نه تنها بازار داخلی، بلکه بازارهای خارجی را نیز هدف بگیرد.

● عطر بول، پول عطر

نگاهی به آمارهای کسب درآمد برخی کشورها از فروش عطر و اسانس نشان می‌دهد که این صنعت تا چه اندازه ظرفیت کسب درآمد دارد. درآمد سالانه فرانسوی‌ها از بازار عطر جهان حدود ۵.۴ میلیارد دلار برآورد می‌شود و اسپانیایی‌ها نیز ۲.۳ میلیارد دلار از تولید و صادرات عطر به اقتصاد کشورشان تزریق می‌کنند. نمونه‌های از این دست کم نیستند. بنابراین می‌توان از ظرفیتی مانند گل نرگس که گونه‌های زیبا و خوشبوی آن در مازندران کشت و تولید

شدیدی پیدا می‌کند و تا سال بعد فراموش می‌شود.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران درباره روش‌های شکوفاکردن اقتصاد گل نرگس در مازندران می‌گوید: مانند همه کارها که سخت‌ترین گام برای انجام‌شان نخستین گام است، شروع این کار هم سخت است و در ابتدای راه مشکلات خاص خودش را دارد. تولیدکننده دنبال حمایت‌های فنی و اعتباری و ساختاری است. چون هنوز گل نرگس در برنامه‌های تثبیت شده کشت استان قرار ندارد. بنابراین در ابتدای راه امکان حمایت کمی سخت است. اما غیرممکن نیست و اتفاقاً راهکار قابل اجرا و ساده‌ای هم دارد.

مومنی خاطر نشان می‌کند: این اقدام خوبی است که باغداران و کشاورزان مانگاهی هم به تولید گل نرگس داشته باشند و به سمت این قبیل محصولات نوپا بروند. مثلاً اگر تولید پیاز این گل در تناوب کشت برنج و گندم قرار بگیرد می‌تواند ظرفیت خوبی برای افزایش درآمد کشاورز باشد. به شرطی که در این فرآیند چند کار درست انجام دهیم.

● ریل‌گذاری برای فرآوری



سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران تصریح می‌کند: کشت این نیست که کشاورز بدون برنامه‌ریزی درست و حساب شده وارد فعالیت شود. کشت و کار باید برنامه داشته باشد. در درجه نخست تولیدکنندگان یک محصول باید ساماندهی شوند و در قالب یک تعاونی خودشان را معرفی کنند.

این مسئول معتقد است که وقتی تولیدکنندگان انسجام ساختاری و نظام تخصصی پیدا می‌کنند، هم می‌توان برای توانمندسازی آنان از تسهیلات حمایتی در قالب پارانه‌های نقدی یا کمک‌های فنی و اداری استفاده کرد و هم با انسجام به صورت تخصصی جذب بازار هدف و حتی صادرات را پیگیری شد.

مومنی تاکید دارد که تولیدکنندگان گل نرگس در مازندران و به ویژه شهرستان جویبار از همین حالا به فکر تشکیل تعاونی یا اتحادیه‌ای مستقل باشند و می‌گوید: اعضای این اتحادیه اگر در قالب یک تعاونی سرمایه‌شان را کنار هم بگذارند و به رقم قابل توجهی برسانند، با حمایت‌های دولتی می‌توانند به تولید فرآورده‌هایی مانند عطر و اسانس روی بیاورند که ۱۰ها برابر محصول اولیه سود می‌دهد.

او می‌افزاید: اگر از همین الان که ابتدای راه است مسیر درست ریل‌گذاری شود و پیش از این که بازار گل نرگس اسیر دست دلال‌ها و گرفتار بازارهای مبهم و غیرشفاف شود، خود تولیدکنندگان اتحادیه تشکیل دهند و بازار

می‌شود برای افزایش درآمد استان از بخش کشاورزی بهره‌گرفت. قطب تولید آن در مازندران هم می‌تواند همین شهرستان جویبار باشد که چند سال است جشنواره گل نرگس را برگزار می‌کند و بیشترین سطح زیر کشت این گل را در استان به خود اختصاص داده است.

تولیدکنندگان محصولات باغی و کشاورزی نباید منتظر معجزه‌ای باشند و حتی اگر دولت هم مبلغی بپردازد فقط به عنوان مُسکن عمل می‌کند. محصولات اصلی ما گرفتار همین رویکرد نادرست هستند.



به گفته سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران، شهرستان جویبار قطب اصلی کشت گل نرگس در مازندران است. از حدود ۱۰۰ هکتار باغ نرگس که در مازندران وجود دارد، ۶۶ هکتار متعلق به جویباری‌هاست و در این شهرستان قرار گرفته است.

بابک مومنی گل نرگس را برای اقتصاد کشاورزی مازندران از ۲ منظر ظرفیتی مهم می‌داند؛ او معتقد است که از یک سو با توجه به ظرفیت‌هایی که گل نرگس برای درآمدزایی دارد می‌توان روی آن حساب کرد و از سوی دیگر باید نوپا بودن این فعالیت را نیز موقعیتی مناسب برای هدفمند کردن آن و سمت و سود دادن دانست.

● چرخه معکوس

اظهار می‌کند: یکی از چالش‌های ما در فرصت‌های اینچنینی تولیدی مازندران این است که ابتدا کشت می‌کنیم و بعد سراغ بازاریابی می‌رویم و در بهترین حالت می‌بینیم که محصول در بازارهای غیرتجاری عرضه می‌شود و در شرایط مناسبی به چشم می‌آید. پس از چند وقت هم ناگهان افت قیمت

● تصدی‌گری مردم، تسهیل‌گری دولت

وی می‌افزاید: تولیدکنندگان محصولات باغی و کشاورزی در استان باید به سمت انسجام صنفی و تشکلی حرکت کنند. اگر منسجم و شناسنامه‌دار شوند، مطمئناً خیلی راحت‌تر می‌شود برای پشتیبانی از آن‌ها نظام تعیین کرد. هر جا اتحادیه‌ای از خود مردم کار را به عهده گرفت، نهایتاً از دولت سرمایه در گردش خواست که آن سرمایه باعث توانمندتر شدن مجموعه شد. نه بدهکار شدن به بانک‌ها. در مورد گل نرگس هم حالاً که ابتدای راه است تولیدکنندگان باید ساختار منسجم اتحادیه‌ای و تعاونی را شکل دهند و به سمت فرآوری این محصول بروند.

مومنی تصریح می‌کند: تا زمانی که اتحادیه‌ها شکل نگیرند و هدفمند و برپایه برنامه‌ریزی درست پیش نروند، بازار هیچ محصولی از مازندران به جایگاه واقعی‌اش نمی‌رسد. در فرانسه اتحادیه‌ها کشاورزی را مدیریت می‌کنند. در همین استان می‌توان از اتحادیه تعاونی صیادان به عنوان یک نمونه منسجم که تا حدودی نیز موفق عمل کرده نام برد.

وی خاطرنشان می‌کند: تلاش ما در سازمان جهاد کشاورزی استان این است که از همه ظرفیت‌ها اعم از علاقه‌مندان به فعالیت در فعالیت‌های نوپای باغی و کشاورزی، کشاورزان پیشرو و شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقق این هدف و ایجاد اتحادیه‌های منسجم برای محصولات استفاده کنیم و امیدواریم که این نگاه و نگرش در خود تولیدکنندگان نیز تقویت شود تا بخش دولتی بتواند بیشتر و بهتر در کنار آن‌ها به توسعه اقتصادی استان کمک کند. اگر این دغدغه که سرپرست سازمان جهاد کشاورزی و استاندار مازندران به آن اشاره کردند به نقطه مطلوبی ختم شود، شاید از گل نرگس که این روزها فقط در گل‌فروشی‌ها و کنار خیابان‌ها عرضه می‌شود و عمر کوتاهی هم دارد چند سال دیگر به عنوان پرچمدار تحول در فرآوری محصولات باغی و کشاورزی مازندران نام ببریم، مشروط بر آن‌که از همین حالا برنامه‌ریزی برای قرار گرفتن بازار این محصول در مسیری درست و هدفمند مورد توجه خود تولیدکنندگان قرار بگیرد و به فروش دسته‌گل‌های ساده در گل‌فروشی‌ها و کنار خیابان‌ها راضی نمانند.

علمی برای نظام عرضه محصول‌شان تعریف کنند، مطمئناً در ادامه راه در جذب مخاطب بیشتر و توسعه فعالیت تعاونی و حرکت به سمت صنایع پایین‌دستی خیلی بهتر حرکت می‌کنند. آن زمان دولت هم راحت‌تر می‌تواند از این فعالیت مهم و مناسب حمایت کند.

● اقتصاد مردم‌پایه، پلی شکوفایی اقتصادی

تاکید سرپرست سازمان جهاد کشاورزی بر در اختیار گرفتن سرنوشت و برنامه‌ریزی محصول تولیدی‌شان توسط خودشان است. راهبردی که در برخی از محصولات باغی سایر استان‌ها مانند پیسته به چشم می‌خورد، اما برای محصولات تولید شده در مازندران هنوز به شکل منسجم و اثرگذار رقم نخورده است.

مومنی در این باره اظهار می‌کند: ما اکنون برای مرکبات تولید استان مان همین مشکل را داریم. با حدود ۲.۵ میلیون تن تولید مرکبات، چند اتحادیه قدرتمند داریم که خودشان سرنوشت محصول را در اختیار بگیرند، در ایجاد فرصت‌های پایین‌دستی تعیین‌کننده باشند و در نظام صادرات بازار وارد شوند؛ دلیل این وضعیت همین است که چون از همان ابتدای فعالیت، پایه‌های لازم بر مبنای تشکلی‌های کشاورزی و اتحادیه‌های منسجم شکل نگرفت.

وی تصریح می‌کند: نگاه و تاکید بخش دولتی این است که تصدی‌گری دولت از همه حوزه‌های اینچینی کاسته شود و دولت در نقش تسهیل‌گر حضور داشته باشد. برای مثال تولیدکنندگان مرکبات خودشان بتوانند نهالستان‌های پایه ایجاد کنند. اما چون در اتحادیه‌ها ساماندهی و انسجام وجود ندارد، همه نگاه‌ها به دولت ختم می‌شود و نتیجه این است که بازار در یک فضای مبهم و غیرشفاف قرار می‌گیرد.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران تاکید می‌کند که تولیدکنندگان محصولات باغی و کشاورزی نباید منتظر معجزه‌ای باشند و حتی اگر دولت هم مبلغی بپردازد فقط به عنوان مُسکن عمل می‌کند. محصولات اصلی ما گرفتار همین رویکرد نادرست هستند.





چشم به راه برف

گزارش: اشکان جهان‌آرای

روزنامه نگار



و از سوی دیگر همان میزان برفی هم که گاهی در مناطق کوهستانی می‌نشیند به سرعت ذوب شود. کاهش ذخایر برفی آن قدر در هفته‌های اخیر به طور برجسته مشاهده شده که مدتی است در فضای مجازی هم تصاویری توسط کاربران در این زمینه منتشر و دست به دست می‌شود. یکی از مهم‌ترین و شاخص‌ترین آن‌ها هم تصویری از قله دماوند است که در روزهای اخیر ثبت شده و خالی بودن دامنه‌های این کوه که دست‌کم در این روزها باید به قول ملک‌الشعرا «دیو سپید پای در بند» باشد را نشان می‌دهد. خبری از سپیدپای و سفیدپوش بودن دماوند نیست.

● کاهش چشمگیر ذخایر برفی

این وضعیت را می‌توان در سایر مناطق مرتفع مازندران نیز دید. البته روند کاهش مساحت مناطق پوشیده از برف در ارتفاعات مازندران از چند سال

به استناد آمارهای منتشر شده در خبرها، زمستان ۱۳۹۵ مساحت مناطق پوشیده از برف در ارتفاعات مازندران یا به عبارتی وسعت ذخایر برفی مازندران حدود ۱۳ هزار کیلومتر مربع بود. اما این رقم در حال حاضر طبق آمارهای موجود به شدت کاهش یافته است.

”

ارتفاعات مازندران این روزها مانند زمستان پارسال شباهت زیادی به وضعیتی که باید داشته باشند، ندارند و جای خالی برف در بسیاری از مناطق کوهستانی استان و حتی دامنه‌های قله دماوند که باید در این فصل سفیدپوش باشد، نگرانی‌هایی بابت وضعیت منابع آبی مازندران در بهار و تابستان پیش رو و احتمال استمرار خشکسالی برای چهارمین سال پیاپی ایجاد کرده است.

افزایش دمای هوا طی سال‌های اخیر به ویژه در ماه‌های سرد سال پیامدهای مختلفی دارد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها کاهش ذخایر برفی است. این روزها اگر از هر نقطه‌ای در مازندران به ارتفاعات این استان بیندازیم کاهش میزان پوشش برف را می‌بینیم. اتفاقی که به دلیل افزایش دمای هوا رخ داده و سبب شده که از یک سو بارش‌ها در ارتفاعات عمدتاً به جای برف به صورت باران رقم بخورد

پیش آغاز شد و اکنون به وضعیت نگران‌کننده‌ای رسیده است. برای درک بهتر میزان افت ذخایر برفی مازندران کافی است نگاهی به آمارها و خیرهای منتشر شده سال‌های قبل داشته باشیم.

به استناد آمارهای منتشر شده در خیرها، زمستان ۱۳۹۵ مساحت مناطق پوشیده از برف در ارتفاعات مازندران یا به عبارتی وسعت ذخایر برفی مازندران حدود ۱۳ هزار کیلومتر مربع بود. اما این رقم در حال حاضر طبق آمارهای موجود به شدت کاهش یافته است.

به گفته مدیر مطالعات پایه منابع آب شرکت آب منطقه‌ای مازندران، با توجه به این‌که بارش برف در ارتفاعات چندان سنگین نیست و ضخامت برف نشسته در این مناطق عمق زیادی ندارد، افزایش دمای هوا سبب می‌شود که به سرعت این ذخایر برفی ذوب شوند.

فرهاد خلردی می‌گوید: پاییز امسال میانگین دمای هوای استان نسبت به دوره درازمدت ۴.۴ درجه افزایش یافت. این افزایش دمای هوا در روزهای سرد سال چنین پیامدهایی را به دنبال دارد. اکنون ذخیره برفی زیادی نداریم و همین مقدار برف موجود هم با توجه به گرمای هوا معلوم نیست ذخیره بماند یا ذوب شود.

● برف به روایت آمار

بر اساس داده‌هایی که هواشناسی مازندران، پوشش برف امسال به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به سال گذشته و سال ۱۴۰۰ کاهش یافت. طبق این آمارها در حال حاضر حدود ۳.۲ درصد مساحت استان یعنی حدود ۷۶۳

کیلومتر مربع پوشیده از برف است. اما در زمان مشابه سال ۱۴۰۱ پوشش برفی استان حدود ۵.۳ درصد مساحت استان معادل یک هزار و ۲۶۳ کیلومتر مربع را در برداشت.

آذر امسال در ایستگاه‌های کوهستانی آلاشت، سیاه‌بیشه، کجور و بلده به ترتیب ۱۲، هشت، یک و یک سانتیمتر برف گزارش شد. در حالی که آذر ۱۴۰۱ در ایستگاه‌های کوهستانی رینه، آلاشت، کجور و بلده به ترتیب ۲۲، ۱۸، ۸، ۴.۴ سانتیمتر بارش برف ثبت شد.

وضعیت ذخایر برفی در ارتفاعات مازندران در حالی نامساعد است که بارندگی‌های پاییزی در مازندران امسال نسبت به سال گذشته و حتی نسبت به دوره درازمدت شرایط مطلوبی داشت. بر اساس آمارهای رسمی پاییز امسال میانگین ۲۳۶.۵ میلی‌متر بارندگی در مازندران ثبت شد که ۵۷ درصد بیشتر از پاییز ۱۴۰۱ و هشت درصد بیشتر از آمار میانگین پاییز مازندران در دوره درازمدت است. این بارندگی‌ها طبیعتاً روی آمارهای منابع آبی استان

تأثیر مثبتی گذاشت. برای نمونه ذخیره سدهای استان را در پایان پاییز به ۱۵۳ میلیون متر مکعب رساند که ۲۵ درصد بیشتر از آمارهای پایان پاییز ۱۴۰۱ است. یا آورد رودخانه‌های مازندران در پاییز امسال نسبت به پاییز ۱۴۰۱ حدود ۴۲ درصد بیشتر شد.

اما با توجه به وضعیتی که برای ذخایر برفی مازندران پیش آمده و اکنون در ارتفاعات این استان مشاهده می‌شود، این افزایش آمار بارندگی‌ها نمی‌تواند تضمین‌کننده مناسبی برای بدون چالش بودن مازندران در بهار و تابستان ۱۴۰۳ باشد.

این موضوع را مدیرکل هواشناسی مازندران نیز تأیید می‌کند و می‌گوید: امسال در ارتفاعات استان تقریباً بارشی که بتوان آن را برف محسوب کرد نداشتیم. منظور برفی است که بنشیند و یخ بزند و برای مدتی طولانی بماند. برف‌هایی که می‌بارد بسیار سبک است و چند روز بعد که هوا گرم می‌شود ذوب شده و عملاً چیزی نمی‌ماند.

سید محمدرضا رضوی می‌افزاید: دلیل این‌که در ارتفاعات برف خوبی نبارید مشخص است. گرمایش زمین و افزایش دمای هوا در ارتفاعات باعث شده که از یک سو بارش‌ها از حالت برف به باران تبدیل شوند و از سوی دیگر مقدار برف باقیمانده هم به سرعت ذوب می‌شود. ضمن این‌که بارش باران در ارتفاعات منجر به شسته شدن برف‌های موجود در این مناطق نیز می‌شود.

● یخچال‌های طبیعی؛ پشتیبان‌های منابع آبی در تابستان

وی با بیان این‌که ذخایر برفی پشتوانه مهم منابع آبی در مازندران برای ماه‌های گرم سال هستند، اظهار می‌کند: در مازندران عمده آب حاصل از بارندگی‌ها وارد رودخانه می‌شود و سپس به دریا می‌ریزد. اما برف در صورتی که در ارتفاعات بنشیند و در اثر سرمای این نقاط فشرده و به یخ تبدیل شود، ذخیره‌ای برای تابستان خواهد شد.

مدیرکل هواشناسی مازندران خاطرنشان می‌کند: برف وقتی بهار و تابستان ذوب می‌شود هم در زمین فرو می‌رود و منابع زیرزمینی را تغذیه می‌کند و هم در رودخانه‌ها را جاری می‌شود. پیامدهای این کاهش ذخیره‌های برفی شاید اکنون به چشم نیاید، اما در بهار و تابستان شاهد پیامدهای آن هستیم. این‌که رودخانه تالار تابستان امسال خشک شده بود یکی از پیامدهای همین وضعیت و کاهش ذخایر برفی است. رودخانه هزارهم ممکن است زمانی به این روز بیفتد.

رضوی تصریح می‌کند: با این‌که مرتفع‌ترین کوه‌های خاورمیانه را داریم، اگر یخچال‌ها در ارتفاعات را نداشته باشیم چشمه نداریم. یخچال‌های طبیعی چشمه‌ها را در کوهساران زنده نگه می‌دارند و اگر ذخیره یخچال‌ها تمام شود به این سادگی‌ها قابل شکل گرفتن نیست.

این مسوول درباره احتمال افزایش ذخایر برفی مازندران تا پایان زمستان می‌گوید: پیش‌بینی می‌شود که تا پایان این فصل ۲ یا سه برف مناسب ببارد. اما قطعاً ذخایری که طی چند سال اخیر به دلیل گرمای هوا از دست رفت برنمی‌گردد و ممکن است فقط بخشی از آن ذخایر جبران شود.

البته در عین حال که کاهش ذخایر برفی نگرانی‌هایی را بابت وضعیت منابع آبی مازندران در بهار و تابستان سال آینده ایجاد می‌کند، نمی‌توان به افزایش آمار بارش‌های استان طی ماه‌های اخیر هم به طور جدی دل خوش کرد. چراکه بخش زیادی از

آب حاصل از بارندگی‌ها به رودخانه‌ها و سپس به دریا می‌ریزد. ضمن این‌که باید در نظر داشت اثرگذاری کمی افزایش آمارهای بارندگی در استان با توجه به تغییر روند بارش‌ها و ثبت بارندگی‌های سیل‌آسا، با اثرگذاری کیفی آن متفاوت است. به این معنا که بارندگی‌ها در مازندران طی سال‌های اخیر به دلیل تغییر اقلیم و افزایش دمای هوا از بارش‌های غیرمتمرکز و تدریجی و مستمر چند روزه به بارش‌های ناگهانی و متمرکز تبدیل شده‌اند که منجر به وقوع سیلاب می‌شوند. افزایش دمای هوا در ارتفاعات که طی سال‌های اخیر به شکل محسوس رخ داده در حال ذوب کردن ذخایر برفی و یخچال‌های طبیعی است. سیل مرداد ۱۴۰۱ در چالوس که بر اثر ذوب شدن یخچال طبیعی بالادست این منطقه رخ داد و خسارات زیادی هم بر جای گذاشت یکی از پیامدهای افزایش دما در شمال کشور است. در چنین شرایطی با توجه به این‌که امکان پیشگیری از این فرآیند طبیعی وجود ندارد، برنامه‌ریزی برای مدیریت منابع آب در سال آینده و پیشگیری از خسارات ناشی از خشکسالی ضروری است.

سیل مرداد ۱۴۰۱ در چالوس که بر اثر ذوب

شدن یخچال طبیعی بالادست این منطقه

رخ داد و خسارات زیادی هم بر جای

گذاشت یکی از پیامدهای افزایش دما

در شمال کشور است. در چنین شرایطی

با توجه به این‌که امکان پیشگیری از این

فرآیند طبیعی وجود ندارد، برنامه‌ریزی

برای مدیریت منابع آب در سال آینده و

پیشگیری از خسارات ناشی از خشکسالی

ضروری است.



نهایت صرفه جویی در مصرف گاز ضروری است



با اجرایی کردن بخش نامه صادرشده از سوی نهادهای حاکمیتی بالادست، وزارت نفت و دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی شرکت ملی گاز ایران اجرایی می‌شود. مایلی رستمی با اشاره به انجام بازدیدهای ادواری توسط گروه‌های بازرسی این شرکت، از رعایت دمای ۱۸ درجه در کلیه فضای داخلی ادارات، راهروها، فضاهای عمومی و سرپوشیده و همچنین اطمینان از خاموش بودن موتورخانه‌ها بعد از ساعت اداری نام برد. که در فرآیند بازدیدها مورد توجه و تأکید قرار می‌گیرد. مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران تصریح کرد: امسال در حوزه فرهنگ سازی مصرف بهینه و ایمن گاز برنامه‌های ویژه‌ای اجرایی شده که اطلاع‌رسانی از طریق بیلبوردهای سطح شهر و شبکه‌های اجتماعی از مهم‌ترین این رویکردها است. وی خاطر نشان کرد: با توجه به سراسری بودن شبکه گاز کشور و ضرورت پایش و کنترل مصارف، ضمن جریمه‌های گزینشی مشتریان پرمصرف، با انشعابات غیرمجاز گاز برخورد قانونی خواهد شد.

در جریان پایش مصارف گاز ویلاها، جریان گاز ۵ هزار و ۱۰۰ مشترک پرمصرف، با جدیت قطع شده است. گاز مشترکین پرمصرف در صورت تداوم این رویه، به منظور حفظ عدالت و جلوگیری از افت فشار گاز سایر هم استانی‌های عزیز قطع خواهد شد.



مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران از مشترکان این استان خواست نهایت صرفه جویی را در مصرف گاز طبیعی در روزهای آینده داشته باشند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی رستمی با اشاره به مصرف ۳۰ میلیون مترمکعبی گاز در روز توسط مشترکین استان گفت: براین اساس همکاری مردم در مدیریت و کاهش یک درجه ای مصرف ضروری است. وی اعلام کرد: در جریان پایش مصارف گاز ویلاها، جریان گاز ۵ هزار و ۱۰۰ مشترک پرمصرف، با جدیت قطع شده است. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با بیان اینکه این شرکت تمام امکانات و توان خود را در راستای حفظ پایداری جریان گاز مشترکین بخش خانگی به کار می‌بندد، اظهار داشت: گاز مشترکین پرمصرف در صورت تداوم این رویه، به منظور حفظ عدالت و جلوگیری از افت فشار گاز سایر هم استانی‌های عزیز قطع خواهد شد. مایلی رستمی با اشاره به اینکه مصارف بالا و هدررفت گاز در بخش خانگی تمامی مصارف را با محدودیت روبرو می‌کند، اظهار امیدواری کرد: مشترکین خانگی نیز با مدیریت مصرف همیار این شرکت برای گذر از زمستان باشند.

● بررسی پروژه گازرسانی به ۷۶ روستای بخش لاریجان آمل

با هدف تسریع در اجرای طرح گازرسانی، پروژه گازرسانی بخش لاریجان آمل با حضور مدیرعامل گاز مازندران و نماینده مهندسی و توسعه گاز بررسی شد. قاسم مایلی رستمی، توسعه گازرسانی در استان را رویکرد بسیار مهم شرکت گاز عنوان کرد و افزود: با توجه به کوهستانی بودن و پراکنندگی زیاد روستاها، اجرای خطوط گاز، کار بسیار دشواری بوده و در این راه، پروژه‌های گازرسانی با سختی فراوان به ثمر می‌رسند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران درخصوص طرح‌های گازرسانی منطقه لاریجان آمل گفت: ۷۶ روستای بالای ۲۰ خانواری بهره‌ای از نعمت گاز طبیعی در مناطق کوهستانی این بخش وجود دارند که در نقاط بسیار صعب العبور واقع شده‌اند. مایلی رستمی تصریح داشت: برای گازرسانی به مناطق کوهستانی لازم است اداره کل راهداری استان جهت مجوزهای حفاری و آزادسازی مسیرهای خطوط لوله همکاری و مساعدت‌های لازم را با شرکت گاز داشته باشد. وی با اشاره به انتقال گاز به بخش لاریجان اظهار داشت: با توجه به وجود حریم راه و رودخانه احداث خط لوله گاز در مسیر هزار سخت ولی امکان پذیر است.

● گاز بیش از ۴۰۰۰ سازمان و مرکز دولتی و عمومی مازندران قطع شد

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: از ابتدای اجرای طرح پایش مصرف گاز دستگاه‌های اجرایی و اماکن دولتی و عمومی با هدف مدیریت انرژی و رعایت الگوی مصرف تاکنون، جریان گاز بیش از ۴ هزار و ۹۰۰ سازمان و نهاد دولتی و عمومی و ویلاها در پی اظهارهای صادرشده، قطع شده است. قاسم مایلی رستمی اظهار داشت: هم‌زمان با فرارسیدن ایام سرد سال و لزوم صرفه جویی مشترکان در مصرف گاز طبیعی، ادارات گازرسانی از ابتدای آذرماه، اقدام به پایش مصرف همه سازمان‌ها، اداره‌ها و مراکز دولتی، عمومی، ویلاها و... کرده‌اند که در این ارتباط، از ۳۷ هزار و ۳۰۰ پایش انجام شده تاکنون، بیش از ۶ هزار و ۹۱۷ مورد اظهار قطع گاز صادر شده، ۴ هزار و ۹۰۰ مورد قطعی گاز داشتیم و ۵۰ سازمان هم از ورود به داخل سازمان‌شان ممانعت کردند که در صورت ادامه این روند، ضمن برخورد با دستگاه مورد نظر، اسامی این دستگاه‌ها نیز اعلام خواهد شد. وی ادامه داد: این طرح همسو

تشریح آخرین وضعیت گازمازندران برای گذراز زمستان



با بیان اینکه پیگیر گسترش هوشمندسازی از طریق شورای بهره‌وری استان هستیم، ادامه داد: ابتدا اداری‌های، سپس مسکونی‌های غیردائم و ویلاها و در فاز سوم همه شهروندانی که در ساختمان‌هایشان موتورخانه حرارتی متمرکز دارند، به این سامانه متصل می‌شوند. وی افزود: با هوشمندسازی به جای ایجاد تیم‌های بازرسی ۵۰ الی ۱۰۰ نفره برای سرکشی در استان و نظارت بر مصرف بهینه گاز، براساس معیارهای استاندارد، مصارف تحت کنترل قرار گرفته و منجر به کاهش هدررفت انرژی می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز مازندران هدف این طرح را ۶۲ هزار موتورخانه در سطح استان مازندران عنوان کرد و اظهار داشت: براساس بند هشت مصوبه شورای عالی انرژی، دستگاه‌ها موظف به هوشمندسازی مصارف انرژی هستند. هوشمندسازی هر فرایندی چون جایگزین رفتارهای انسانی می‌شود باتمدن و بافرهنگ‌ترین شیوه برای آن تعریف شده، توصیه‌پذیر نیست و بیشترین ذخیره را پس از هوشمندسازی خواهیم داشت. مایلی رستمی با تاکید بر اینکه ابتدا موتورخانه‌ها باید هوشمند شوند، تصریح کرد: این مسئله، علی‌رغم کم‌هزینه‌تر بودن به دلیل فقدان تعهد و پاس‌کاری اداری، مورد توجه قرار نگرفته است.

● بخاری‌های هوشمند باراندمان بالایی از راه‌های مدیریت مصرف انرژی است

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران معتقد است؛ بحران فعلی گاز طبیعی که سال گذشته با مصرف روزانه ۴۰ میلیون مترمکعب پیش بردیم را امسال با مصرف روزی ۴۴ میلیون مترمکعب ادامه می‌دهیم؛ در واقع ما مصرف را کنترل نکرده، تنها به پیش می‌بریم. وی در بخش دیگری از سخنانش به کمبود حداقل پنج میلیون مترمکعب گاز در روزهای سرد و اوج مصرف اشاره کرد و گفت: یکی از اقدامات فوری برای فائق آمدن بر این مشکل، می‌تواند تهیه بخاری‌های هوشمند کم مصرف طی بازه زمانی سه ساله باشد. ما در این پروژه به مبلغی حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان بودجه و حداقل ۵۰۰ هزار بخاری و آبگرمکن در استان نیاز داریم. به گفته مایلی رستمی هر بخاری هوشمند و باراندمان بالا در بازه زمانی سرد سال ۴۰۰ مترمکعب انرژی ذخیره خواهد کرد و پیش بینی می‌شود مازندران پنج سال بعد از اجرای این طرح، می‌تواند ۷۵ میلیون مترمکعب در ماه انرژی پس‌انداز کند. وی در پایان با توصیه به همه شهروندان ایرانی و مازندرانی برای مصرف صحیح انرژی خاصه گاز طبیعی، گفت: همه ما نسبت به یکدیگر و هم‌وطنانمان مسئولیت داریم. از این رو باید با وجدان رفتار کنیم تا تمام ایرانیان در جای جای کشور بتوانند از نعمت گاز طبیعی برخوردار باشند و روزهای سرد را به گرمی سپری کنیم.

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: دولت‌ها در حوزه حکمرانی انرژی وظیفه دارند در زمان احداث واحدهای انرژی بر اعم از نیروگاهی، صنعتی، خانگی، تجاری، آموزشی، اداری، درمانی و... با مشوق‌هایی، سازندگان را به سمت رعایت استانداردهای مصرف انرژی هدایت کنند. قاسم مایلی رستمی با بیان اینکه در گذشته نیز دولت‌ها در حوزه انرژی باید به گونه‌ای عمل می‌کردند که در زمان تولید محل مصارف انرژی، الزامات و معیارها مراعات می‌شد، افزود: پس از مشهود شدن بحران و ناترازی انرژی، دولت تصمیم گرفت آن وظیفه انجام نشده را در قالب یک سازمان به پیش ببرد و این سازمان در استانها، واحد بهینه‌سازی مصرف انرژی و کربن در شرکت گاز است. وی با اشاره به تشکیل واحد بهینه‌سازی انرژی و کربن در شرکت گاز مازندران از زمستان سال ۱۴۰۰ گفت: طبق چهارچوب‌ها و قانون مصوب شورای اقتصاد، پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف گاز به ما ابلاغ شده که شامل هوشمندسازی موتورخانه‌های متمرکز حرارتی، عایق‌کاری و نصب ضد رسوب‌های الکترومغناطیسی است.

● بهینه‌سازی هزار واحد موتورخانه در مازندران

مدیرعامل شرکت گاز مازندران تصریح کرد: همزمان با ایجاد واحد بهینه‌سازی انرژی و کربن، پروژه بهینه‌سازی موتورخانه‌ها از اسفند ماه سال ۱۴۰۰ در استان آغاز شد و تاکنون با هزینه ۱۰ میلیارد تومانی توانستیم هزار واحد موتورخانه را براساس معیارهای مصوب شورای ملی اقتصاد بهینه‌سازی کنیم. وی با بیان اینکه پروژه‌های دیگری نیز این شورا مصوب کرده که به دلیل مشکلات موجود اجرایی نشده است، ادامه داد: مهم‌ترین مسئله این است که شرکت گاز به علت عدم اخذ موافقت سازمان پدافند غیر عامل نتوانست در بخش هوشمندسازی موفق باشد. مایلی رستمی افزود: هوشمندسازی دامنه گسترده‌ای دارد که از جمله آن، سپردن مدیریت کنترل دما در موتورخانه‌ها به هوش مصنوعی است. مدیرعامل شرکت گاز مازندران معتقد است؛ در صورت حک شدن موتورخانه‌ها، می‌توان به صورت دستی آنها را راه‌اندازی کرد. در واقع موتورخانه‌ها از دسترس خارج نشده و تولید نیز متوقف نخواهد شد.

● ایجاد زیرساخت هوشمندسازی موتورخانه‌ها در استان

وی با تاکید بر اینکه هوشمندسازی جزو موثرترین عوامل بهینه‌سازی در روند مدیریت و کاهش اتلاف انرژی است که تاکنون مغفول مانده، تصریح کرد: ما سعی کردیم در مازندران به نرخ روز و با هزینه‌ای بالغ بر چهار میلیارد تومان، ۱۹ موتورخانه شرکت گاز را در سامانه هوشمند قرار دهیم. چهار پنجم این هزینه مربوط به ایجاد زیرساخت‌ها در استان و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت گاز مازندران است که سایر دستگاه‌ها نیز می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. وی افزود: ما در این بخش پیش‌تازیم چون می‌خواهیم برای سایر دستگاه‌های اجرایی الگو باشیم. هوشمندسازی، استان را تحت مدیریت انرژی قرار می‌دهد. سرور و سخت‌افزارهای مناسب برای مدیریت و نرم‌افزارهای جامع‌ای که تمام موتورخانه‌ها را در بر بگیرد، ایجاد کرده‌ایم. به گفته مایلی رستمی، شرکت گاز مازندران در بین شرکت‌های گاز استانی پیش‌تاز و صاحب عنوان نخست در هوشمندسازی موتورخانه‌های این شرکت است. طبق آمارها، با بهینه‌سازی یک هزار موتورخانه در استان، ۲۴ درصد انرژی اندوخته شد و نرخ بازگشت سرمایه نیز ۷۰ درصد کاهش داشته است. وی

ضرورت تشکیل شورای عالی انرژی استان برای مدیریت انرژی



سرپرست واحد بهینه‌سازی مصرف انرژی و کربن شرکت گاز مازندران گفت: برای مدیریت صحیح مصرف انرژی بایستی شورای عالی انرژی استان را با مدیریت نماینده عالی دولت ذیل شورای عالی انرژی کشور تشکیل دهیم که وظیفه‌اش تدوین برنامه‌ای پنج ساله برای دستگاه‌های اجرایی جهت کاهش مصرف انرژی باشد و دستور کارش به قطع و وصل جریان انرژی ختم نشود. ابراهیم اسکندری با بیان اینکه هم‌اکنون کارگروهی تحت عنوان «انرژی» در استانداری مازندران فعال است که نسبت به اعمال محدودیت دستوری، اقدام می‌کند، گفت: شورای عالی انرژی استان با مدیریت استاندار و دبیری مدیرعامل شرکت گاز مازندران می‌تواند دستگاه‌های دولتی را موظف به خریداری بخاری‌های هوشمند و پروژه‌ها و سیاست‌های کاهش مصرف انرژی پیرو مصوبات شورای عالی انرژی کشور کند.

• تامین ۹۵ درصد انرژی مازندران توسط شرکت گاز

وی تصریح کرد: ۹۵ درصد انرژی استان توسط شرکت گاز تامین می‌شود و ایجاد شورای عالی انرژی مطالبه‌ای اجتماعی از نماینده عالی دولت در استان است، چراکه معتقدیم طی برنامه‌ای پنج ساله براساس بند ۸ مصوبه سومین جلسه شورای عالی انرژی کشور، همه ناچار به اجرای امور خواهیم بود و در این شرایط، موضوع توصیه نیست، بلکه الزام است.

وی به راه‌اندازی دیسپچینگ یعنی تجمیع داده‌ها در یک مانیتور در راستای هوشمندسازی موتورخانه‌های استان اشاره و خاطرنشان کرد: درصد و تلاشیم تا از طریق کارگروه بهره‌وری استان، ۱۵۰ دستگاه اجرایی را به این سامانه هوشمند متصل کنیم. توسعه زیرساخت‌های هوشمندسازی مصرف انرژی امری ضروری در کشور است.

سرپرست واحد بهینه‌سازی مصرف انرژی و کربن شرکت گاز مازندران در ادامه، وظیفه این واحد را برابر ساختمان‌های ساخته شده و قدیمی عنوان کرد و گفت: یکی از وظایف برون‌سازمانی ما بهینه‌سازی موتورخانه‌هاست و در صورتی که کاملاً مطمئن به بهره‌وری باشیم، نسبت به بهینه‌سازی اقدام می‌کنیم.

وی با بیان اینکه در شش ماه گذشته به دلیل آپگرید کردن، سامانه بهینه‌سازی موتورخانه‌ها بسته شد و مردم به آن دسترسی نداشتند، افزود: از طرفی نمایندگان مجلس نیز منابع بند قاف که حیات و ممت منابع عمرانی شرکت‌های گاز استانی به آن وابسته است را محدود کردند، به طوری که ما تا پایان سال نمی‌توانیم بیشتر از شش میلیارد تومان در واحد بهینه‌سازی هزینه کنیم. در حالی که بیش از ۲۲ میلیارد تومان پروژه تعریف شده، داریم. وی ادامه داد: به دلیل مشکلات یادشده، در سال جاری نتوانستیم به شتاب و کیفیت سال گذشته علی‌رغم ساماندهی قوی‌تر، رو به جلو حرکت کنیم. در حال حاضر ۱۵۰۰ تقاضای انجام نشده داریم و با امکانات محدود مازندران در گروه‌های فنی بخش بهینه‌سازی مصرف انرژی به دلیل اقتصاد گردشگری و کشاورزی استان، از سرعت بالا برای پیش‌برد اهداف برخوردار نیستیم.

• هزار ساعت آموزش دادیم

اسکندری با بیان اینکه ما طی مدت یک سال و نیم گذشته توانستیم

#گاز - برای همه - نسل ها

بهبود مصرف کنیم

رایگان

طرح ملی اصلاح و بهینه‌سازی موتورخانه واحدهای مسکونی و تجاری

۱۰ درصد کاهش در مصرف گاز طبیعی

ثبت نام در www.nigc.ir

شرکت ملی گاز ایران



۱۰ گروه پیمانکاری را در مازندران آموزش داده و به کار بگیریم، تشریح کرد: در امتداد این بخش، هزار ساعت به متقاضیان برون‌سازمانی طی چهار دوره در شرکت گاز اداره کل فنی و حرفه‌ای، مجتمع فنی ۲۲ بهمن و دانشکده فنی امام محمد باقر سازی آموزش دادیم و در ماه آتی نیز یک دوره آموزشی در شرکت گاز مازندران برگزار خواهیم کرد.

وی به غیر مناقصه‌ای بودن پیمان‌ها در واحد واحد بهینه‌سازی مصرف انرژی و کربن شرکت گاز اشاره و خاطر نشان کرد: به همین دلیل رقابت کمی بین پیمانکاران وجود دارد و برای پیمانکاران فنی دیگر استانها نیز حضور در مازندران و اجرای پروژه به صرفه نیست.

وی افزود: پروژه بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور از زمستان سال ۱۳۹۹ آغاز شد و و اصفهان و مشهد در این بخش پیش‌تاز هستند. مازندران نیز چنانچه تیم‌های قوی و نیروی کار ماهر و متخصص داشته باشد، ریسک اجرای پروژه‌های بزرگتر را به عهده می‌گیرد.

اسکندری در بخش دیگری از سخنانش به مصرف انرژی در کشور اشاره کرد و گفت: مصرف ما بیشتر معیارهای جهانی است چون ساختمان‌های ما کمتر استاندارد هستند و ما سالها از فرهنگ‌سازی غافل بودیم. مازندران نیز برابر با آمار دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران مصرف بیشتری نسبت به کل کشور دارد، این امر بیانگر نیاز به توجه افزون‌تر به فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف انرژی و ایجاد حساسیت برای مردم است.

وی یکی از مصوبات شورای عالی اقتصاد را ملزم کردن شرکت ملی گاز به جایگزینی بخاری هوشمند و کم‌مصرف با بخاری‌های فرسوده عنوان کرد و گفت: از یک میلیون و ۶۰۰ هزار مشترک در استان ۹۰ درصد مسکونی هستند و ۸۵ درصد آنها معادل یک میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک مازندرانی دارای بخاری در منزل هستند.

اگر صبر کنیم تا دولت نسبت به هوشمندسازی این تعداد بخاری در کشوری که کارهای واجب‌تری نظیر آموزش و بهداشت و درمان داریم، اقدام کند، باید سالهای طولانی در انتظار باشیم.

● مردم نسبت به مزایای بخاری هوشمند آگاه باشند

وی افزود: مردم باید بدانند که استفاده از بخاری و آبگرمکن هوشمند و کم‌مصرف به دو دلیل بسیار مفید است: این بخاری‌ها از سهم اکسیژن محیط و خانوار بهره نبرده و هیچ محصول احتراقی را وارد فضای مسکونی نمی‌کنند، از طرفی هزینه خرید این اقلام ظرف سه سال از محل کاهش مصرف انرژی برگشت داده می‌شود.

سرپرست واحد بهینه‌سازی مصرف انرژی و کربن شرکت گاز مازندران گفت: در صورتی که بخاری‌ها هوشمند شوند بارشد صنعت و افزایش مشتریان خانگی نیز می‌توان مصرف انرژی را به صورت مطلوب مدیریت کرد.

وی تشویق مردم به بهینه‌سازی مصرف انرژی را از جمله راهکارهای مدیریت انرژی و ممانعت از بروز ناترازی عنوان کرد و افزود: از سرگذراندن خوب زمستان به وجدان انسانها و حس مسئولیت‌پذیری

مدیران بستگی دارد که چطور از انرژی استفاده می‌کنند.

وی در پایان، توسعه به‌کارگیری دانش و فناوری جدید در حوزه انرژی، رفتن به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر و ارتقاء فرهنگ مصرف بهینه انرژی را برای بهبود امنیت انرژی ضروری عنوان کرد.

۲۰۰ هزار مشترک مازندرانی دارای بخاری در منزل هستند، اگر صبر کنیم تا دولت نسبت به هوشمندسازی این تعداد بخاری در کشوری که کارهای واجب‌تری نظیر آموزش و بهداشت و درمان داریم، اقدام کند، باید سالهای طولانی در انتظار باشیم.



ذخیره سوخت دوم در زمستان یکی از الزامات صنایع مازندران برای فصل سرد سال



مدیرعامل شرکت گاز مازندران با بیان اینکه حفظ جریان پایدار گاز، اولویت نخست شرکت ملی گاز است، تاکید کرد: ذخیره سوخت دوم در زمستان یکی از الزامات صنایع عمده استان برای فصل سرد سال است.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، جلسه هماهنگی سوخت زمستانی استان به منظور ورود به فصل سرد سال با حضور مدیرعامل شرکت گاز مازندران، مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، مدیران پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری و چالوس، مدیران سازمان صمت و جهاد کشاورزی در سالن جلسات شرکت گاز مازندران برگزار شد.

قاسم مایلی رستمی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران به اعضای جلسه، صرفه جویی در مصرف گاز طبیعی در فصل سرد سال را با توجه به احتمال ناترازی گاز در سطح کشور توصیه کرد و گفت: شرکتها بایستی از فرصت ایجاد شده در زمینه ایجاد مخازن سوخت دوم و ذخیره سازی گاز به روش های متنوع، اهتمام ورزند.

وی با اشاره به ناترازی گاز در سال گذشته و کسب تجربیات بسیار ارزنده، اظهار داشت: از راهکارهای وزارت نفت برای مدیریت ناترازی گاز در فصل زمستان و حمایت های تشویقی برای سرمایه گذاران، احداث واحدهای مینی ال ان جی، سی ان جی یا اس ان جی و ساخت تأسیسات ذخیره سازی گاز است.

مدیرعامل شرکت گاز استان به اقدامات صورت گرفته در این خصوص اشاره کرد و بیان داشت: با توجه به اهمیت موضوع و لزوم آمادگی صنایع استان برای فصل سرد سال، در سال جاری مکاتبات لازم

با واحدهای تولیدی و صنعتی، سازمان صمت، شرکت شهرک های صنعتی و شرکت پخش فرآورده های نفتی برای ایجاد زیرساخت های لازم در صنایع برای تامین سوخت صورت گرفته است.

وی افزود: شرکت پخش فرآورده های نفتی همکاری خوبی جهت تامین سوخت مخازن صنایع استان داشته و قدر دان این شرکت هستیم و از دیگر صنایع استان که هنوز موفق به تکمیل ظرفیت مخازن خود نشده اند درخواست داریم که اقدام لازم را مبذول دارند.

مایلی رستمی در پایان تصریح کرد: انتظار این است که در نخستین جلسه، هر کدام از دستگاه های مسوول در کارگروه ضمن بیان تجربیات سال گذشته، پیش بینی خود را از وضعیت مصرف بخش مربوط به خود در سال جاری و اقدامات در نظر گرفته شده در حوزه ماموریت آن دستگاه، ارائه دهند.



«اقامت توام با سمفونی خزر»



مجتمع تفریحی ، توریستی
میزبان

میزبان
نخستین هتل

سامانه‌های ارتباطی:

 mizbanhotel

 mizbancomplex

www.mizban-group.com

crm@mizban-group.com

(۰۱۱) ۳۵۵۵۷۱۰۶

تلفن: (۰۱۱) ۳۵۵۵۷۰۰۰

(۰۱۱) ۳۵۴۵

بابلسر، کیلومتر ۳ کمربندی



۱۰۰۰ جایزه ۲۵۰ میلیون تومانی



حداقل مبلغ برای شرکت در

قرعه‌کشی ۵۰ هزار تومان

۱۰۰۰ جایزه ۸۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید خودرو داخلی

۱۰۰۰ جایزه ۲۰۰ میلیون ریالی کمک هزینه خرید لوازم خانگی

۵۰۰ جایزه ۱۵۰ میلیون ریالی کمک هزینه سفرهای زیارتی

و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

